Edición

AACS FütureLatam

Blog de innovación para el sector asegurador

Patrocinado por

MAPFRE | RE

Actividad cibernética hostil o como diferenciar entre lo que es asegurable y lo que no

Un informe elaborado por la Asociación de Ginebra presenta el término 'actividad cibernética hostil' o HCA, por sus siglas en inglés. Pretende ser una herramienta potencial para que la industria de seguros reduzca la ambigüedad existente en el ámbito del ciberseguro, especialmente en el contexto de la guerra y el terrorismo. Consulte la noticia aquí

Tres modos en los que las aseguradoras pueden mejor su "agilidad competitiva"

Aunque la transformación ágil de cada organización será única, hay tres enfoques comunes para las aseguradoras. Jim Bramblet, Managing director – Insurance Lead, North America de Accenture, analiza cómo las aseguradoras pueden hacer frente a una interrupción continua. Consulte la noticia aquí

Big Data Analytics y ciberriesgos, la cara y la cruz de la digitalización

Data Science, también conocido como Big Data Analytics, es la ciencia que estudia los datos. A partir de ingentes cantidades de información, los extrae usando la estadística, las matemáticas y la informática para interpretarlos y facilitar la toma de decisiones. Consulte la noticia aquí

Con planificación, se puede responder de forma eficaz a los incidentes cibernéticos

Un incidente grave de seguridad cibernética puede poner a las organizaciones ante uno de los peores días de la vida profesional. No obstante, con la adecuada planificación y preparación, la empresa podrá responder de forma eficaz y recuperarse de un incidente importante. Consulte la noticia aquí

«Nadie más podrá decir que estamos obsoletos en tecnología»

Luis Gutiérrez, CEO de MAPFRE Seguros en Brasil, ha reconocido en una entrevista que la compañía ha mantenido "el nivel de servicio en los momentos más difíciles y los clientes lo han reconocido". Lea la entrevista completa aquí

El Covid-19 genera una catarsis para la innovación y la resilencia en los microseguros

La pandemia del Covid-19 ha sorprendido al mundo y ha pasado factura a las personas, las empresas y la economía en general de todo el planeta. Si bien toda la economía mundial se ha visto gravemente perturbada, los clientes de microseguros se han visto particularmente afectados por la crisis mundial. Consulte la noticia aquí

Fasecolda hace más digital que nunca su Convención Internacional de Seguros 2020

La Federación de Aseguradores Colombianos (Fasecolda) ha reconvertido al plano digital su Convención Internacional de Seguros 2020, que se desarrollará del 30 de septiembre al 2 de octubre bajo el lema 'Colombia un país más seguro'. Como se explica, el cambio responde no sólo a la adaptación a las nuevas dinámicas del ámbito laboral y a los cambios tecnológicos sino al deseo de continuar con una convocatoria que es "escenario académico y de negocios que permite abrir relaciones comerciales con los diferentes actores de la industria y estrechar vínculos profesionales entre los participantes". Consulte la noticia aquí

Es el momento de extender los sistemas avanzados de ayuda a la conducción

El sistema de frenado autónomo. Aviso de cambio involuntario de carril. Control de somnolencia y fatiga. Alcolock (dispositivo de bloqueo de arranque por consumo de alcohol). Son algunos de los sistemas avanzados de ayuda al conductor, más conocidos como ADAS. Consulte la noticia aquí

Los negocios criminales también necesitan servicios de hosting y protecciones de ciberseguridad

Los servicios de hosting clandestino son la columna vertebral de todos los demás aspectos del modelo de negocio de los ciberdelincuentes. Lo es tanto para el envío de spam, como para la comunicación con un servidor de comando y control. También para la oferta de un servicio de soporte para ransomware. Consulte la noticia aquí

Banco Patagonia se alía con Sura para lanzar ‘Seguros al toque’

Banco Patagonia se ha aliado con Seguros Sura como principal socio en la etapa inicial para el lanzamiento de ‘Seguros al toque’. Se trata de una plataforma que permite la adquisición rápida y online de coberturas de seguros. Consulte la noticia aquí

HDI Seguros lanza 'MyWay Autos'

HDI ha lanzado 'MyWay Autos', un seguro de facturación mensual que permite optimizar el presupuesto ya que su coste está asociado directamente al comportamiento del asegurado. El producto nace bajo el concepto 'Adaptá tu seguro a la manera de vivir tu auto'. Consulte la noticia aquí

WhatsApp ampliará sus alianzas en la India para ofrecer crédito, pensiones y seguros

WhatsApp planea asociarse con más prestamistas indios para ampliar los servicios bancarios en las zonas rurales y para las personas de menores ingresos. También ampliará los proyectos piloto con la banca y otros socios para cubrir servicios financieros como las pensiones y los seguros. Consulte la noticia aquí

AXA lidera una inversión de más de 13 millones en Alydia Health

Alydia Health anuncia que ha recaudado 13,9 millones de dólares en una ronda de financiación de la serie C dirigida por AXA Investment Managers a través de su Impact Investing Strategy. Los inversores existentes, incluyendo el Fondo de Inversión en Salud Global y Avestria Ventures también participaron en la ronda.. Consulte la noticia aquí

Tesla invita a los actuarios a ayudarle a crear una compañía de seguros «revolucionaria»

Tesla, que ha estado probando un producto de seguros para sus conductores en California, se prepara para construir una aseguradora que, según su CEO, Elon Musk, “será revolucionaria”. Y está invitando a los actuarios a unirse a su causa. Consulte la noticia aquí

El Covid-19 cambiará el futuro del trabajo

La pandemia ha acelerado la transformación digital del empleo. Ahora son casi cinco veces más los trabajadores remotos que antes de la crisis. Consulta más aquí

MAPFRE sigue siendo el mayor grupo asegurador internacional en Latinoamérica

El volumen de primas del sector asegurador de América Latina aumentó un 1,7% en 2019, hasta 153.100 millones de dólares. Esta evolución viene impulsada por la evolución de Vida, con un crecimiento del 5,1%, en tanto que No Vida se desaceleró en un 1%. Así lo recoge el estudio anual de Mapfre Economics sobre los mayores grupos aseguradores en Latinoamérica. Consulte la noticia aquí

La Semana del Seguro 2021 se celebrará del 27 al 29 de abril en Madrid

INESE ha anunciado que la Semana del Seguro 2021 se celebrará del 27 al 29 de abril en el madrileño Centro de Convenciones Norte de IFEMA. Consulte la noticia aquí

Inese