BABS
Buenos Aires Business School

AACS
Asociación Argentina de Compañías de Seguros

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL MERCADO ASEGURADOR

5ta. Edición

Hugo Brunetta

Seminario

ONLINE

Julio 2025

Público:

Profesionales del sector asegurador interesados en la aplicación de IA.

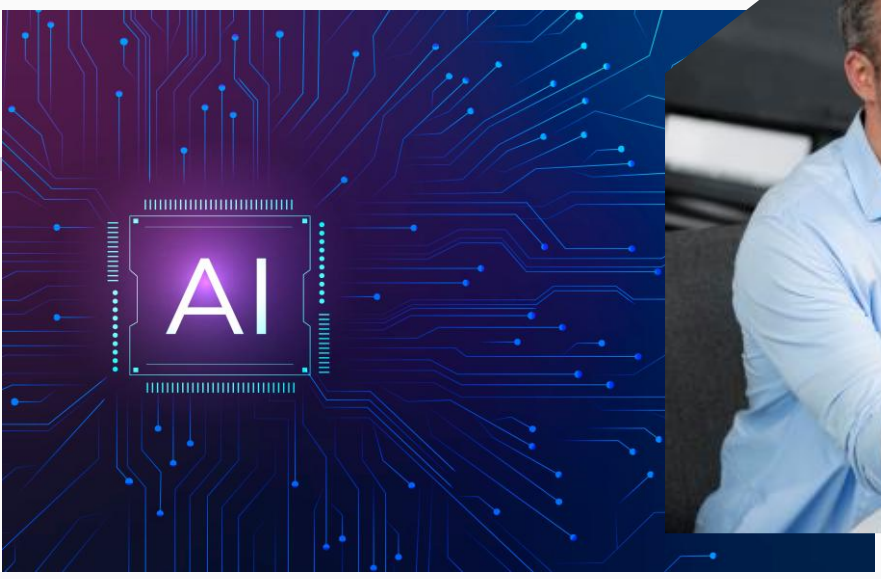
Compañías de seguros.

Productores Asesores de Seguros.

Organizadores y Brokers .

Áreas beneficiadas:

Suscripción de pólizas, gestión de siniestros, prevención de fraudes, comercial, marketing, servicio y atención al cliente



BABS
Buenos Aires Business School

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1. Comprender el impacto de la IA en el sector asegurador.
2. Explorar casos de uso y aplicaciones prácticas.
3. Diseñar estrategias de implementación de IA en seguros.
4. Desarrollar un plan de acción para aplicar IA en la empresa.

MÓDULO 1: Introducción a la IA en Seguros

Objetivo: Comprender el estado de la inteligencia artificial y su impacto en el sector asegurador.

El ecosistema de la IA en seguros

- Tendencias actuales en IA para seguros
- Categorías de la IA para seguros
- Casos de uso relevantes en el mercado asegurador.

Transformación digital en el mercado asegurador

- Digitalización y automatización en seguros
- Cambios en la experiencia del cliente
- Beneficios y desafíos de la IA en el sector.

Principales aplicaciones de la IA en seguros

- Evaluación de riesgos y pricing dinámico
- Automatización de siniestros y gestión de reclamos
- Prevención de fraudes

Modelos predictivos y analítica de datos en seguros

- Importancia del big data
- Modelos de predicción de siniestros
- Uso de IA en la suscripción de pólizas

Ética, regulaciones y desafíos de la IA en seguros

- Aspectos regulatorios (protección de datos, IA explicable)
- Sesgos en algoritmos de IA
- Transparencia y confianza del cliente

MÓDULO 2: Aplicaciones de la IA en la Operación Aseguradora

Objetivo: Explorar cómo la IA optimiza procesos clave en la industria aseguradora

Automatización en la suscripción de pólizas

- Evaluación de riesgos con IA
- Modelos de pricing dinámico
- Chatbots y asistentes virtuales en la suscripción

IA en la gestión de reclamos y siniestros

- Procesamiento automatizado de reclamos
- Uso de visión artificial en inspección de daños
- Reducción de tiempos y costos operativos

IA para la detección y prevención de fraudes

- Cómo funcionan los algoritmos antifraude
- Machine learning para detección de patrones sospechosos
- Casos de éxito en la reducción de fraudes

Experiencia del cliente y personalización con IA

- Uso de IA en la personalización de productos y servicios
- Análisis de comportamiento y retención de clientes
- Chatbots avanzados y atención omnicanal

Ciberseguridad y riesgos asociados a la IA

- Seguridad en el uso de IA en seguros
- Amenazas emergentes y cómo mitigarlas
- IA para la gestión de riesgos en ciberseguros

MÓDULO 3: Estrategias de Implementación de IA en Seguros

Objetivo: Aprender cómo integrar IA en las estrategias comerciales y operativas del sector asegurador.

Cómo desarrollar una estrategia de IA en una aseguradora

- Factores clave en la implementación de IA
- Cómo medir el impacto y ROI de la IA
- Principales barreras y cómo superarlas

Uso de IA en la gestión comercial y ventas

- IA para lead scoring y segmentación de clientes
- Modelos de recomendación para venta cruzada
- Optimización de campañas de marketing con IA

IA y el futuro de la distribución de seguros

- Insurtechs y su impacto en la industria
- Modelos de negocio basados en IA
- IA en la intermediación y la venta directa

Integración de IA con otras tecnologías emergentes

- IoT y seguros basados en el uso (Usage-Based Insurance)
- Blockchain para contratos inteligentes
- Metaverso y realidad aumentada en seguros

Casos de éxito en la implementación de IA en seguros

- Análisis de compañías que han adoptado IA
- Lecciones aprendidas y mejores prácticas
- Cómo adaptar estos casos a diferentes mercados

MÓDULO 4: Taller Práctico y Plan de Acción

bjetivo: Aplicar los conocimientos adquiridos y diseñar un plan de acción para la implementación de IA en seguros.

- **Herramientas de IA para la industria aseguradora**
  - Software y plataformas líderes en IA
  - Comparativa de herramientas para análisis de datos y automatización
  - Cómo elegir la mejor opción según las necesidades de la empresa
- **Diseño de un caso de uso de IA en seguros**
  - Definición del problema a resolver con IA
  - Metodología para estructurar un caso de uso
  - Evaluación de viabilidad y recursos necesarios
- **Implementación de IA en un proceso asegurador**
  - Desarrollo de un piloto de IA en suscripción, siniestros o ventas
  - Evaluación de resultados y mejoras continuas
  - Presentación de casos a nivel grupal
- **Retos y oportunidades para la IA en seguros**
  - Tendencias futuras en IA y seguros
  - Desafíos regulatorios y de adopción tecnológica
  - Cómo mantenerse actualizado en un entorno de cambio
- **Creación de un roadmap para la implementación de IA**
  - Pasos para desarrollar un plan de acción
  - Identificación de actores clave y recursos necesarios
  - Evaluación de impacto y seguimiento de KPIs

BABS
Buenos Aires Business School

Hugo Brunetta

CEO en Nexting – Marketing Relacional y CRM
CEO en 6 Sentidos – Experience Making Company
Director de Posgrados en Universidad de Belgrano
Presidente Buenos Aires Business School

En Iberoamérica, Hugo está considerado como una de las personas más influyentes en la especialidad. Es creador de nuevas teorías y metodologías, que luego han aplicado numerosas empresas.

Es consultor, investigador, conferencista principal de numerosos congresos, y también autor de varios libros y artículos publicados en decenas de revistas y diarios de negocios para toda Iberoamérica.

Hugo Brunetta

Ha asesorado a más de 20 empresas de seguros de LATAM en Transformación Digital, CRM, Experiencia del Cliente e Inteligencia Artificial.

Autor del libro "Innovar o Desaparecer: el mercado asegurador hacia el 2030"

mercado libre

BABS
Buenos Aires Business School

4 sesiones de 2 horas cada una

Fecha: 31 de julio, 5, 7 y 12 de agosto de 2025

Horario:18 a 20hs Argentina, Uruguay y Paraguay

Verifique el horario de su país

- **Residentes Argentina: $ 110.000.- + IVA**
- **Empresas Afiliadas AACS: $ 90.000.- + IVA**
- **No residentes Argentina: U$S 110.-**

BABS
Buenos Aires Business School

Organiza

AACS
Asociación Argentina de Compañías de Seguros

Apoya

Inscríbase AQUÍ