

¿Por qué?

La actividad aseguradora, al igual que otros verticales, han asistido a una auténtica revolución de su modelo de negocio, revolución que ha sido liderada por tecnologías disruptivas que han ido ganando protagonismo.

Como consecuencia de esta transformación, los canales de venta se han multiplicado y las reglas de relación con el usuario se han alterado. Por ello, es necesario entender este nuevo paradigma y conocer las nuevas reglas del juego que han impuesto las tecnologías (Insurtech) y, al mismo tiempo, explotar todo su potencial en un mercado tan competitivo como el asegurador.

La formación como Experto en Insurtech y Seguros Digitales te ofrece una visión completa de todas las herramientas innovadoras y disruptivas que se emplean en la actividad insurtech.

Programa resumido

EVOLUCIÓN E IMPACTOS DEL SECTOR ASEGURADOR

- El nuevo liderazgo
- El alineamiento del propósito
- La importancia de la cultura
- La gestión del talento
- Gestión de entornos híbridos

DISRUPCIÓN TECNOLÓGICA EN LOS MODELOS ASEGURADORES

- Tendencias tecnológicas
- Autoaprendizaje (12h)
- Contexto tecnológico
- Blockchain e inteligencia Artificial (IA)
- Metaverso

PERSONAS: EL MOTOR DEL CAMBIO

- El nuevo liderazgo
- El alineamiento del propósito
- La importancia de la cultura
- La gestión del talento
- Gestión de entornos híbridos
- Metodologías ágiles
- Nuevos roles
- Nuevos skills

TANGIBILIZACIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN E INTEGRACIÓN EN EL ECOSISTEMA

- Maneras de innovar como corporaciones y startups
- Qué pueden las startup y las corporaciones aprender de cada uno
- Metodologías de intra-emprendimiento
- Cultura de empresa como columna vertebral para implementar transformación
- Los 5 principios de un ecosistema de innovación para corporaciones

EVENET

EXPERTO EN INSURTECH Y SEGUROS DIGITALES

¿A quien va dirigido?

- Profesionales desarrollando nuevos negocios, alianzas, negocios digitales, departamentos de transformación, departamentos de innovación y departamentos de estrategia
- Perfiles de las insurtech que interactúan con las aseguradoras o que generan propuestas de valor para ellas
- Perfiles legales, de consultoría y grandes brókeres para entender su papel y sinergias en estas relaciones
- Empresas de servicios y gremios que podrían tener como clientes o partners a las insurtech
- Mediadores interesados en el futuro de su rol y su adaptación digital sería inspirador

Certificado por el INESE Insurance School y la Universidad Camilo José Cela



inese
INSURANCE
SCHOOL



Universidad
Camilo José Cela

Fechas y horarios

Inicio: 26 de octubre

La duración de este curso son 60 horas que podrás desarrollar durante 13 semanas:

47 horas de autoestudio

13 horas de sesiones presenciales que también se pueden seguir a través de webinar (en directo)

Precio

usd\$2500

Más información

asistentes@evenet.eu
(+34) 914347925