

CDI+
LATAM

CERTIFICATE
DIGITAL INSURANCE



Digital
insurance
LATAM

Se juntan para crear el primer **Certificado Digital Insurance**

**BE PART OF
THE FUTURE**

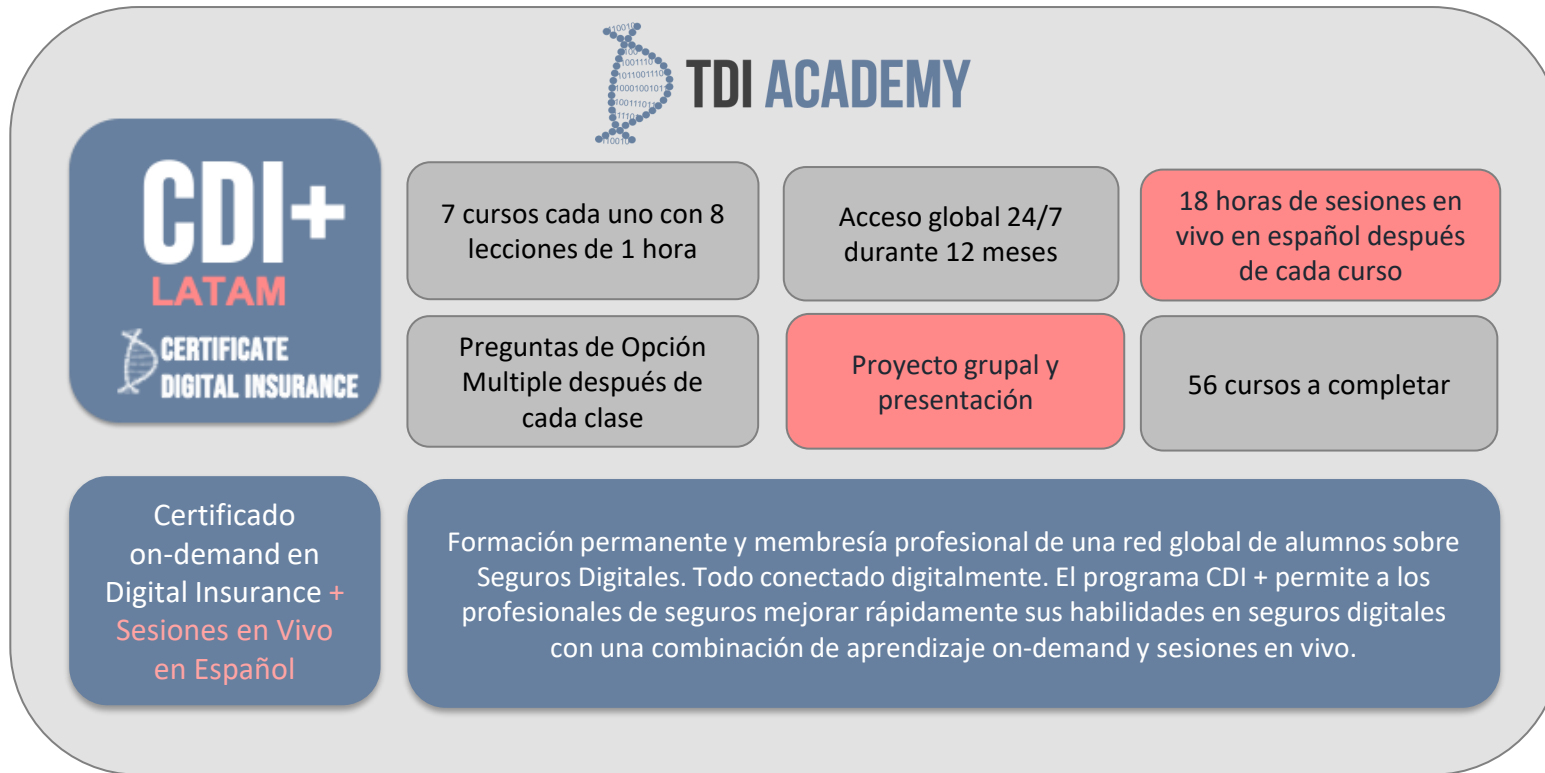
Trabajando juntos para acelerar la
transformación digital en seguros

<https://www.the-digital-insurer.com/es/tdi-academy/cdipluslatam/>

PROXIMO KICK-OFF:
4 de Agosto de 2022

¿Qué es CDI+LATAM?

- **Primer Certificado en Digital Insurance** especialmente desarrollado para el mercado de LatAm.
- **Certificado entregado por TDI Academy**, la mayor plataforma de conocimiento global en Digital Insurance y con una comunidad conformada por mas de 40.000+ profesionales de la industria de los seguros.
- Customizado **en español por Digital Insurance LatAm**.
- **56 horas de contenido** en inglés y subtítulos en español con distintos especialistas por tema: 100% virtual, 7 cursos de 8 clases, completado durante 4 meses y diseñado para propulsar el sector en el mundo que viene.
- **1 proyecto grupal** para poner en practica lo aprendido.
- **18 horas en vivo** (2 horas al final de cada bloque) para complementar en función de la realidad latinoamericana



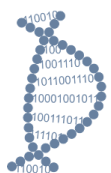
¿Como traducir en español "Digital insurance"

La era digital desafía nuestro sector asegurador, tanto en su estrategia de innovación, sus modelos de negocios, su capacidad de integrar nuevas tecnologías y el manejo de los datos y hasta su cultura, la mejor traducción de "digital insurance" nos parece ser **"el desafío de la transformación del seguro en la era digital"**

Plan de estudios: 56 horas – CDI+Latam

*Haz click en cada lección para obtener mas información

1. EL MUNDO QUE VIENE	2. TECNOLOGÍA EN SEGUROS	3. DATA & ANALYTICS	4. INNOVACIÓN EN LA CADENA DE VALOR	5. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO	6. EXPERIENCIA DEL CLIENTE & MARKETING	7. ESTRATEGIA Y TRANSFORMACIÓN
1.1 4ta Revolución industrial	2. Tendencias tecnológicas en los seguros	3.1 El poder de los datos	4.1 Herramientas de ventas para intermediarios	5.1 Plataformas & Ecosistemas	6.1 Experiencia del cliente	7.1 ¿Porque la estrategia vence la ejecución?
1.2 Nuestro mundo conectado	2.2 AI, Machine Learning, & RPA	3.2 Python Básico	4.2 Suscripción – Vida & Salud	5.2 Microseguros	6.2 Marketing digital directo	7.2 Regulaciones y ética en el mundo digital
1.3 El poder de las redes sociales	2.3 Blockchain	3.3 Python Intermedio	4.3 Suscripción – P&C	5.3 Seguros On-Demand	6.3 Data-led Marketing	7.3 Transformando lo viejo vs lo nuevo
1.4 Cambios en el comportamiento del consumidor	2.4 IoT	3.4 Visualización de datos y herramientas	4.4 Desarrollo de producto	5.4 Comparadores	6.4 Marketing digital para intermediarios	7.4 Asociaciones en un mundo digital
1.5 Próximos cambios	2.5 Chat & Voz	3.5 Machine Learning	4.5 Servicio & Administración	5.5 Peer-to-Peer & Community	6.5 El poder del contenido	7.5 Gestión del cambio como disciplina
1.6 ¿Porque la data es protagonista?	2.6 Tecnologías inmersivas	3.6 Casos de uso D&A – P&C	4.6 Reclamos – Vida & Salud	5.6 Salud & Bienestar	6.6 Omnicanalidad y servicios	7.6 Agile & Lean básico
1.7 La nube aplasta los costos	2.7 API's & Microservicios	3.7 Casos de uso D&A – Vida y Salud	4.7 Reclamos – P&C	5.7 Comercial	6.7 Customer Life Time Value & Defensa del consumidor	7.7 Cambio cultural para un mundo digital
1.8 Seguro repensado	2.8 Arquitectura tecnológica y mejores prácticas	3.8 Modelos predictivos	4.8 Implementar innovaciones en la cadena de valor	5.8 Construyendo nuevos modelos de negocios digitales	6.8 Casos de uso fuera de la industria	7.8 Cómo tener éxito cuando la mayoría de las transformaciones digitales fallan



HUGH TERRY
Founder,
The Digital Insurer



SIMON PHIPPS
Founder,
The Digital Insurer



MALINI NAGARIA
Head of TDI Academy,
The Digital Insurer



PATRICIA SAPORITO
Insurance D&A
Author / Specialist



DR GRAHAM SPRIGGS
ADI Curriculum &
Assignments Director,
The Digital Insurer



SUSAN HOLLIDAY
Senior Advisor IFC and
nonresident scholar for III



JYOTI GUPTA
Data Science and ML Lead Instructor,
Xcelerate



MICHAEL HA
Country MD
True Money, Indonesia



NIGEL WALSH
Managing Director,
Insurance at Google



DEB SMALLWOOD
Founder,
Strategy Meets Action



ANDREW DART
Tech Specialist,
The Digital Insurer



ZOË BELCHER
Founder and Director,
OB1 Consulting



KRISTIN WARNE
Global head of life & health
claims, Swiss Re



ANDREW DE KOCK
Head of Africa,
The Digital Insurer



HUGUES BERTIN
CEO,
Digital Insurance LatAm



STEVE TUNSTALL
CEO,
Insure



ALAN WALKER
Digital Insurance
Transformation Specialist



RICK HUCKSTEP
Chairman,
The Digital Insurer



JAN REINMUELLER
Partner, Head of KPMG
Digital Village; Co-Lead
KPMG Global Innovation
Network



YANNICK EVEN
Data Science Team
Head, Swiss Re APAC



MARK BREEDING
Partner and Chief Research
Officer, Strategy Meets
Action



JAMES COGHILL
Industry Manager,
Finance, Google



ERIC FENG
Social Media Influencer,
Global Speaker on Social
Media Marketing



HARISH AGARWAL
CX Solution Lead,
Qualtrics



PAUL BRENCHELY
Partner, Insurance Advisory
at KPMG Singapore



DUNCAN MINTY
Business ethics consultant,
Chartered Insurance
Practitioner



THOMAS CHAN
Insurance Sector
Lead, Google Cloud



FREDERIK BISBJERG
Executive Vice President-
Digitalization & Innovation,
Daman National Health
Insurance Company

PARTICIPACIÓN 2021



51 participantes

18 compañías

8 países



¿A Quién está Dirigido?

Profesionales de seguros en América Latina interesados en transformar la industria de seguros en un mundo digital.

C-level, Altos potenciales, ejecutivos del área digital, líderes seniors de negocio, especialistas

Las ganas y la disponibilidad de comprometerse con el programa de 4 meses son los factores claves

Profesionales que se comprometen a estudiar entre 6/8 horas por semana durante el periodo

- **Amplitud vs Nicho:** Nuestro programa es deliberadamente amplio y cubre una variedad de temas relevantes en el área de seguros digitales en lugar de profundizar en áreas de nicho.
- **Conocimientos Previos Requeridos:** Si bien algunos de los temas son específicos de un dominio, el programa está diseñado para cubrir niveles sin conocimientos previos del dominio, pero que se beneficiaría de una mejor comprensión de estos aspectos del negocios más allá de su propia área.
- **Departamentos participantes:** Debido a la amplitud del programa, hemos tenido personas de todas las áreas básicas de seguros, como TI, ventas / marketing, recursos humanos, suscripción, finanzas y más.
- **Niveles de trabajo de los participantes:** El programa apunta a Jefes de Funciones o Unidades de Negocios, Especialistas Digitales y Líderes Sénior que se beneficiarán de una visión más amplia de las oportunidades comerciales presentadas por lo digital en toda la empresa, así como un diálogo enriquecido con pares de la industria.

CDI+ LATAM : 9 sesiones de debate en español en vivo durante 18 semanas



Cada grupo de debate tiene una duración de 120 minutos - Frecuencia Quincenal

Cronograma Semanal	Detalle
Semana 0	Gran Kick off: Presentación del Programa
Semana 2	1. El Mundo que Viene
Semana 4	2. Tecnología en Seguros
Semana 6	3. Data & Analytics
Semana 8	4. Innovación en la Cadena de Valor
Semana 10	5. Nuevos Modelos de Negocio
Semana 12	6. Experiencia del Cliente & Marketing
Semana 14	7. Estrategia & Transformación
Semana 16	Presentaciones de proyectos: 10 minutos por grupo
Semana 18	Cocktail virtual: Cierre y Graduación - 40 minutos

PROXIMO KICK-OFF :
4 de Agosto de 2022

Sesiones de debate Lideradas por



Hugues Bertin
CEO & Founder
Digital Insurance LatAm

Especialista en estrategia de innovación y transformación cultural para seguros e insurtech

20 años de experiencia en Seguros (ex-CDO y CFRO BNPParibas Cardif, Mercer, PwC). Fue también vicepresidente de BNPP Arg.

Insurtech Advisor del fondo HCS Capital Partners

Director académico de Innovación en la escuela de seguros de Chile y da clases en varias universidades de LatAm

Co-organizador del Insurtech LatAm Forum de Buenos Aires y co-founder de Insurtechile

Actuario francés en el Instituto de Estadística de Paris (Francia) y del Programa de Altos Directivos del IAE (Argentina)



La intervención de expertos del ecosistema Digital Insurance LatAm según las temáticas

- Cada grupo contiene 18 horas de sesiones en vivo .
- Duración de 4 meses (excluyendo el trabajo relacionado con el proyecto y la ceremonia de graduación final) con un ritmo de 6/8 horas por semana.
- No hay asignaciones para cada curso, pero tiene la opción de incluir un ejercicio de proyecto grupal (detalle en la siguiente diapositiva)
- Los participantes completan 18 horas en vivo: opción para omitir 2 sesiones como máximo y ver contenido grabado.
- Los participantes completan 56 lecciones en 18 semanas; opción de omitir 6 lecciones max.
- La asistencia al seminario web inicial es obligatoria, y el acceso al programa no se otorga hasta confirmar asistencia.



Cronograma del programa

-  = Clínica con expertos – Jueves cada 2 semanas. Empezando el 18 de agosto
-  = Fecha de lanzamiento de los cursos.
-  = Proyecto Final en grupos
-  = BREAK

AGOSTO 2022

- 04/8 – Gran Kick-Off presentación del programa: obligatorio
- 04/8 – Lanzamiento C1 – El Mundo que Viene
- 04/8 – Lanzamiento C2 – Tecnología en Seguros
- 18/3 – Primer Clínica en vivo [para cubrir C1] – Hugues Bertin

SEPTIEMBRE 2022

- 01/9 – Segunda Clínica en vivo [para cubrir C2] – Hugues Bertin
- 01/9 – Lanzamiento C3 – Data & Analytics
- 15/9 – Tercer Clínica en vivo [para cubrir C3] – Hugues Bertin
- 15/9 – Lanzamiento C4 – Innovación en la Cadena de Valor
- 16/9 – Inicio BREAK

OCTUBRE 2022

- 05/10 – Finalización BREAK
- 06/10 – Cuarta Clínica en vivo [para cubrir C4] – Hugues Bertin
- 06/10 – Lanzamiento C5 – Nuevos Modelos de Negocios
- 20/10 – Quinta Clínica en vivo [para cubrir C5] – Hugues Bertin
- 20/10 – Lanzamiento C6 – Experiencia del Cliente & Marketing

NOVIEMBRE/ DICIEMBRE 2022

- 03/11 – Sexta Clínica en vivo [para cubrir C6] – Hugues Bertin
- 03/11 – Lanzamiento C7 – Estrategia y Transformación
- 17/11 – Séptima Clínica en vivo [para cubrir C7] – Hugues Bertin
- 29/11 – Entrega Final del Proyectos al Equipo de CDI+Latam
- 01/12 – Presentación de Proyectos: 15 minutos por grupo
- 08/12 – Cocktail Virtual: Cierre y Graduación: 40 minutos.

Únete a través de ZOOM: <https://zoom.us/j/8416434772>

Las clínicas son obligatorias para todos los participantes y se espera que asistan a todas ellas. Pueden, únicamente, saltarse máximo 2 de ellas.

- La industria de seguros, como muchas otras, está atravesando cambios significativos. Por un lado, un notable cambio en los comportamientos de los consumidores y, por otro, un gran cambio en el desarrollo y el avance de nuevas tecnologías: **la transformación digital es, por lo tanto, una prioridad clave para las aseguradoras.**
- Las aseguradoras deben adaptarse a estos cambios y acelerar sus esfuerzos de transformación digital: **Tener la educación adecuada y mejorar las habilidades de la fuerza laboral son fundamentales para el éxito**
- El programa CDI+ LATAM es un programa único de aprendizaje y desarrollo 100% virtual con una duración de 4 meses. Está diseñado para profesionales de seguros en América Latina que estén interesados en aprender cómo transformar la industria de seguros en un mundo digital: **Los videos grabados serán con audio en inglés y subtítulos en español** mientras que **las sesiones de debate en vivo se desarrollarán en español.**
- **7 cursos** que cubren todas las áreas de Seguros Digitales: 56 lecciones de una hora de contenido en vivo y pregrabado impartidas por profesionales y expertos con experiencia en la industria de seguros.
- **18 horas de sesiones de grupos de debate en vivo** (virtuales) en español que permiten a los participantes reunirse, interactuar y debatir activamente el contenido del programa en un formato estructurado.
- El contenido del programa es una **combinación equilibrada de teoría y práctica** con un fuerte énfasis en los estudios de casos y la aplicación del aprendizaje para apoyar la naturaleza vocacional del programa.
- Los participantes deben asistir a **un mínimo de 50 horas de las sesiones en vivo** para obtener su certificación.
- Si bien **la Certificación es otorgada a los 4 meses**, se brinda **acceso ilimitado al programa durante 12 meses**
- CDI+ LATAM tiene un costo de inversión **de US\$ 2,500 por participante.**