



ESCUELA DE SEGUROS
CHILE



Universidad de
los Andes



ASOCIACION DE
ASEGURADORES
DE CHILE A.G.

Diplomado Internacional

Innovación y Transformación Digital en Seguros Online

Versión 13.0 – 2021



Escuela de Seguros Chile
Líder en Riesgos, Seguros, Pensiones y Servicios Financieros Latam.



GRUPO
MOK
Más valor para tus clientes



FORMACIÓN
EJECUTIVA **DF**

INNPIRAL



Cuerpo Académico



Ramón Heredia
Director Académico

MBA Universidad de Chile, Ingeniero Informático UTEM. Fundador y Director Ejecutivo del Ecosistema Digital (Digital Insurance Latam, Componente Digital, Alianzas Digitales, Serviex, Digital Bank, Transformación Digital, Digital Broker y EBanking News). Speaker sobre la Revolución Digital en los Servicios Financieros en LIMRA y otros eventos en LATAM. Autor del libro, "La Revolución Digital de los Servicios Financieros".



German Goñi
Director Académico

Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Scrum Máster Certificado, Diplomado en Control de Gestión y Planificación de Proyectos TIC, ambos de la Universidad de Chile. Consultor experto en implementación de proyectos de Internet de las Cosas (IoT) y soluciones de Analítica Predictiva y Machine Learning. Socio de Blue Monster.

Matthias Darblade

Licenciado de matemática y con una maestría en ciencias actuariales y financieras, Chief Data y Analytics Officer de Digital Insurance LatAm, Matthias Darblade tiene larga experiencia de data-scientist, de analytics managers y lidero proyectos de data-science en varios grupos multinacionales de distintas industrias.

Gonzalo Delger

Licenciado de la UADE (Argentina) y diplomado de Harvard y del MIT, hoy es COO de Digital Insurance LatAm. 25 años de experiencia seguros, con varias posiciones de C-level y en particular ex-CEO y COO LatAm de QBE, es especialista en implementación de soluciones de tecnología para seguros, y en particular de Internet de las cosas y big data. Es fundador de Snapcar, Insurtech de Telemática y Co-founder de Emet 360

Mario Ernst

Ingeniero Comercial USACH, MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez, especializado en Transformación Digital en IE Business School (España). Fue responsable del Modelo Comercial en BBVA. Consultor Internacional. Co-fundador de la Startup GROWTH, especializada en crecimiento de ventas digitales y Director de Transformación Digital en la consultora Bull & Company. Profesor en programas de post grado en Universidad Diego Portales, Universidad Finis Terrae, Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC) y Pontificia Universidad Católica de Argentina (UCA).

Juan Mazzini

Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Católica Argentina. Analista Senior de Celent, empresa de investigación y asesoría dedicada a brindar soporte a instituciones financieras para formular estrategias de negocios y tecnología. Actualmente dentro de su investigación y asesoría, revisa temas como fintech, insurtech, innovación, tecnologías emergentes y transformación de negocios y sistemas.

Luis Medina

Ingeniero Comercial USACH, Diplomado en Gestión de Procesos Universidad de Chile, Especialización en Innovación y Design Thinking (UAI), Magíster en Dirección de Marketing. Con 13 años de experiencia en la Industria Financiera, Seguros Generales y Retail, liderando equipos y como consultor en proyectos comerciales, venta, procesos organizacionales e innovación. Actualmente consultor Open Innovation en Digital Bank, Docente y Fundador de Coolhunter y Maskoteros.

Nicolas Renzi

Licenciado en Estadística por la Universidad Nacional de Rosario, Diplomado en Marketing Digital por la Universidad del CEMA. Chief Digital officer del Grupo San Cristóbal (Argentina). Con más de 10 años de experiencia en la industria financiera y aseguradora integrando áreas de marketing, inteligencia comercial y analytics. En el Grupo San Cristóbal Trabajó en la construcción de la actual estrategia digital y hace 2 años lidera la transformación digital.

Ivan Vera

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Scrum Máster Certificado. Diplomado en Control de Gestión y Planificación de Proyectos TIC, ambos de la Universidad de Chile. Consultor experto en implementación de proyectos de Internet de las Cosas (IoT), Inteligencia de Negocios, Big Data, Analítica Predictiva y Machine Learning. Socio fundador de DreamBox 3D.

** Adicionalmente, en charlas específicas y a solicitud del Director Académico, se podrán cambiar o integrar otros profesionales.*

Programa Académico

Introducción

La industria de seguros, así como muchas otras industrias, está viviendo en un escenario con grandes cambios, desafíos y oportunidades. Las nuevas tecnologías han permitido que muchas industrias se digitalicen y entreguen a los clientes una propuesta de valor superior.

Los clientes crecientemente utilizan y demandan que los servicios se encuentren dentro de las plataformas digitales, que su acceso sea simple, rápido e instantáneo. Esto nos impone el desafío de que la Transformación Digital ofrece una propuesta de valor, de tal modo que toda la empresa deba acelerar el proceso de innovación para poner el cliente en el centro y adaptar su cultura.

En esta nueva economía de la información, el uso de los datos, internet de las cosas, la robotización de los procesos, la creación de ecosistemas colaborativos y la relación digital con los clientes son las palancas que debemos impulsar para diseñar el seguro del futuro que, sin duda, será bien distinto.

Temas como la venta y post venta digitales, el diseño de nuevos productos y modelos de negocios que permitan una propuesta de valor atractiva para los clientes, son hoy claves para el buen desempeño de cualquier entidad que trabaje en esta industria. Así mismo los procesos de suscripción, liquidación, evaluación de calidad y asistencias son susceptibles de modificar y mejorar incorporándolos a esta revolución.

La Transformación Digital requiere redefinir el modelo de negocios, repensar la cultura de la empresa y diseñar nuevos tipos de colaboración evolucionando desde el modelo tradicional hacia un modelo que entregue a sus clientes a través de la innovación digital, una nueva experiencia de adquisición y uso de sus servicios.

Objetivo General

- Identificar los elementos que están cambiando la Industria de Seguros y utilizar herramientas concretas que les permitan diagnosticar el nivel de madurez digital de sus organizaciones.
- Diseñar un roadmap para llevar a cabo un plan de transformación digital según la metodología de los 8 bloques.
- Diseñar una nueva propuesta de valor que tenga impacto en los resultados del negocio.
- Aprender metodologías que permiten acelerar los procesos de transformación y de innovación

Metodología

Al inicio del Diplomado los participantes serán separados en grupos, conformados por personas con distintos perfiles, por experiencia, nacionalidades y profesiones, para el desarrollo de un caso práctico de transformación digital de una aseguradora. Para ello dispondrán de un tutor de experiencia en el mercado, quien les prestará la asesoría y apoyo en el desarrollo del caso, que estará disponible para responder dudas y entregar orientación. El último día del Diplomado, además de un examen escrito, cada grupo deberá presentar su trabajo a todo el curso, siendo evaluado por una comisión de profesores.

Publico Objetivo

- Compañías de Seguros
- Corredores de Seguros
- Empresas de Servicios públicos
- Grandes Tiendas Comerciales y Retailers
- Cualquier otra institución que quiera conocer acerca de los nuevos modelos de la era digital de las industrias de servicios.

Evaluación

La evaluación será compuesta por 2 notas:
50% de la nota con un examen escrito (nota individual)
50% de la nota sobre el desarrollo del proyecto, la aplicación de los conocimientos adquiridos y su presentación (nota colectiva).

Requisitos de Aprobación

Para aprobar el Diplomado se exigirá una asistencia mínima de 80% y una nota igual o superior a 4 (en escala de 1 a 7) en el promedio de las pruebas y/o trabajo práctico.



Plan de Estudios

Módulo 1

La Revolución Digital En Seguros

- Exponencialidad en la era digital
- Transformación digital e insurtech
- Estudio de Caso (modulo 1/3)

Módulo 2

Los Clientes Y Los Canales Están Cambiando

- Marketing y Experiencia del cliente.
- Growth Hacking y ventas de seguros en el mundo digital
- Digitalización de la intermediación

Módulo 3

Aceleradores De La Innovación

- Lab e Innovación radical
- Transformación cultura
- Comunicación digital y estrategia
- Estudio de Caso (modulo 2/3)

Módulo 4

Nuevas Tecnologías En Seguros

- Conceptos y agentes de cambio
- Data, Analytics e Inteligencia artificial
- Telemática y IoT en seguros
- Digital Factory : API, core y digitalización de los procesos internos

Módulo 5

Hacia La Última Línea Recta

- Estudio de Caso (modulo 3/3)
- Examen
- Presentación de proyectos



2021

Información General

Modalidad de Realización

Clases Sincrónica Online

Inicio : Miércoles 19 de mayo
Término : Lunes 19 de julio
Duración : 51 horas cronológicas
Días : Lunes y Miércoles
Horario : 17.00 a 20.00 horas de Chile

Valor

U\$ 1.610 por participante

Descuentos

5% Asociados de ABA
10% Asociados a AACH, APESEG, FEDESEG, APCS, ASES, AACS
10% (2 participantes de la misma empresa)
15% (3 a 4 participantes de la misma empresa)
15% (exalumnos de Diplomados*)
20% (5 o más participantes de la misma empresa)

*Descuentos no acumulables

Egresados de los últimos cinco (5) años

Inscripciones

www.escueladeseguros.cl

Forma de Pago

a) Particulares:

1. Contado.
2. Transferencia bancaria nacional:
Escuela de Seguros S.A.
Banco de Chile
Cta. Cte. 472-00653-03
R.U.T.: 76.622.870-4
administracion@escueladeseguros.cl

3. Tarjeta de Crédito

4. Pago en línea a través de Webpay.

b) Empresas: Orden de Compra, pago contra factura.

c) Extranjeros:

Banco : Banco de Chile
Dirección : Ahumada 251, Santiago de Chile
SWIFT : BCHICLRM
ABA/FED : 021000089
Beneficiario : Escuela de Seguros S.A.
Dirección : La Concepción 322, of.402, Providencia,
Santiago, Chile
Cta. Cte. : 5-472-00653-08
Contacto : administracion@escueladeseguros.cl

Informaciones y Matrículas

Viviana Izurieta

matricula@escueladeseguros.cl

Cel. +56 9 9155 6965

Asistente Académica

Catalina Quesada

asistente@escueladeseguros.cl

(*) El Diplomado se inicia con un mínimo de 15 participantes.

(**) Este Diplomado puede ser impartido cerrado para empresas