

instituto
genesis



Programa Internacional en Seguros Inclusivos





La génesis del Programa

Partimos de la concepción de que **los seguros son inclusivos por naturaleza**, porque su origen se remonta precisamente a una mutualidad de riesgos.

Un origen solidario, colectivo.

Y verdaderamente se han convertido en un instrumento necesario para proteger el patrimonio, pero, sobre todo, la vida en todos los aspectos que reúne una persona o familia. Tienen además un alto impacto a la hora de **contribuir a la inclusión financiera y al desarrollo sostenible de las comunidades.**

Los Seguros Inclusivos no son microseguros que estén destinados a la población de bajos ingresos. No se trata de versiones reducidas del seguro tradicional, ni con menor calidad en el producto o en la gestión posterior de sus siniestros.

Se trata de cambiar el proceso mediante el cual diseñamos productos: identificar un segmento población, convivir con él y detectar verdaderamente cuáles son las necesidades sobre las cuales el seguro impactará mejorando su calidad de vida.

“ Los proyectos de Innovación Social se diseñan hoy pensando como marco a la Sustentabilidad ”

El seguro se encuentra en el corazón de prácticamente cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, que incluyen salud, agua y saneamiento, energía, crecimiento económico, infraestructura, ciudades y cambio climático.

Los proyectos de Innovación Social se diseñan hoy pensando como marco a la Sustentabilidad, es decir, considerando y equilibrando las necesidades de cinco perspectivas diferentes (ya no de 3): **la viabilidad del negocio, el atractivo para las personas, su factibilidad tecnológica, su responsabilidad social y la sostenibilidad del Planeta.**



La génesis del Programa



Objetivos

Los seguros inclusivos se han demostrado como fórmula de penetración del producto asegurador en los mercados y como herramienta social de excelentes resultados. Por eso este programa formativo quiere:

- Promover el interés para llevar adelante los seguros inclusivos y la regulación o fiscalización a la que se someten.
- Profundizar en los conceptos necesarios para comprender lo que los seguros inclusivos significan y cómo se deben entender.

Metodología

En el desarrollo de los diferentes contenidos del programa, se combinarán metodologías de formación-acción para garantizar la consecución de los objetivos. Las sesiones se llevarán a cabo online en vivo y en directo.

01

Exposiciones de los ponentes con intercambio de experiencias

La exposición de los docentes se realizará de forma sincrónica, utilizando una plataforma online. Habrá intercambio de conocimientos y experiencias.

02

Dinámicas y discusiones en grupo

Dinámicas de grupo basadas en experiencias de la propia actividad de los asistentes. Los casos serán reales para mantener la tensión en el análisis.

03

Ejercicios y casos prácticos

Se provocará la constante participación de los asistentes buscando la aplicación de los conocimientos adquiridos en ejercicios y casos prácticos.

Contenidos



50 horas

● 1-Humanización de los seguros

- Regreso a la concepción del seguro
- La sociedad hoy / principales problemáticas / Innovación social y Sustentabilidad
- Colectivos y sus necesidades. Ejemplos
- Concepción de Seguros Inclusivos
- Overview de los Seguros inclusivos LATAM: Reglamentación de microseguros
- Cómo el seguro puede ayudar con las problemáticas sociales. Ejemplos

● 4-Implementación de la solución

- Pricing, flujo de fondos
- Prototipo (integral desde cada área) - MVP Medición, evaluación e impacto, ¿alcanzamos los objetivos y metas?
- Medición de contribución a los ODS

● 2-Conocimiento y empatía con los colectivos

- Mapa social por LATAM
- Definición y cuantificación de nuestro segmento. Factores que impactan en la adquisición del producto. Distintos tipos de clientes
- Conocer a tus clientes, herramientas de relevamiento de información
- Mapa de empatía
- Detección de puntos de dolor y posibles analgésicos

● 5-Accesibilidad al producto

- Accesibilidad y comunicación. Ejemplo 100% digital
- Ejemplo Híbrido
- Ejemplo Territorial

● 3-Desarrollo del producto centrado en las personas

- Value proposition Canva
- Herramientas digitales para el desarrollo de seguros inclusivos
- Incorporación de metodologías ágiles para el desarrollo de producto
- Incorporación de la tecnología para el bienestar de las personas

● 6-Visión 360° del proyecto

- Métricas de satisfacción, feedback, mejora continua del producto
- Involucramiento de todo el capital humano en el proyecto
- Parámetro de éxito del producto
- Organización Teal - propósito evolutivo

Consejo Académico



Belén Gómez

PhD in Economics. Docente e Investigadora especializada en Sustentabilidad e Innovación Social
Directora Académica del Programa



Cecilia Pegoraro

Marketing Estratégico & CX.
Desarrollo de Productos & Canales.
Facilitadora & Capacitadora



Florencia Gianelli

Directora Formación
Instituto Génesis



Paula Blázquez

Coordinadora Pedagógica y
Plataforma Tecnológica
Instituto Génesis



instituto^o
genesis



LA ALIANZA
DEL SEGURO
AGENDA 2030

www.genesisconsulting.es

info@genesisconsulting.es