



# *MONITOR DEL Mercado Asegurador*

*Evaluación de la calidad del servicio  
en seguros patrimoniales*

*Agosto 2017*



DIRECCION DEL ESTUDIO  
SEL Consultores

FECHA DE RELEVAMIENTO  
Junio y Julio de 2017

UNIVERSOS ANALIZADOS  
Asegurados con siniestros cerrados en 2016 de las coberturas de:  
*auto reposición, auto destrucción parcial y total, robo auto, integrales de hogar y comercio, de todo el país*

TIPO DE MUESTRA  
Censo On line, sobre el padrón de clientes suministrado por las aseguradoras participantes

TAMAÑO DE LA MUESTRA  
31.705 entrevistas efectivas, ponderadas por compañía y tipo de riesgo

TASA DE RESPUESTA  
Con una tasa de respuesta on line global del 21%

INSTRUMENTO DE RECOLECCION  
Cuestionario semi-estructurado, con una mayoría de preguntas cerradas

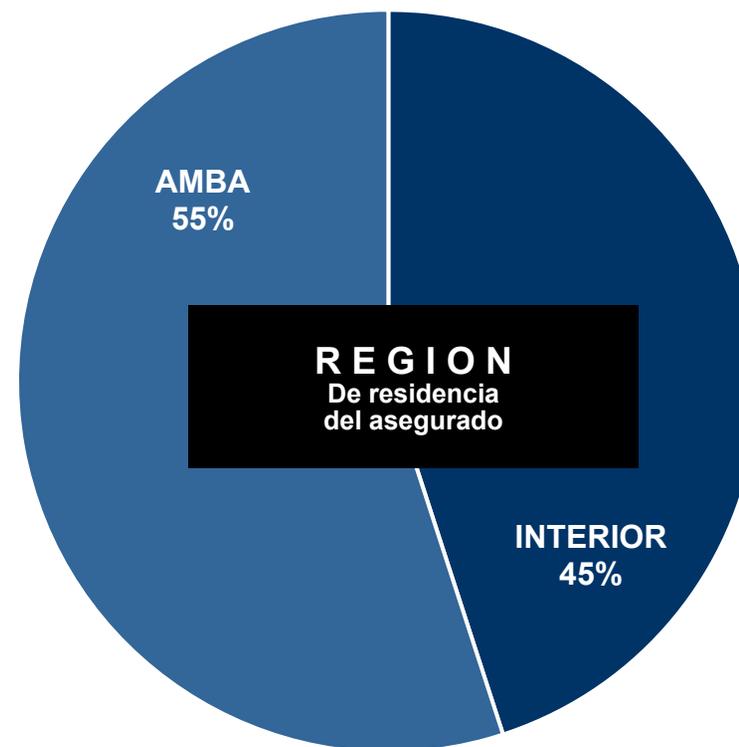
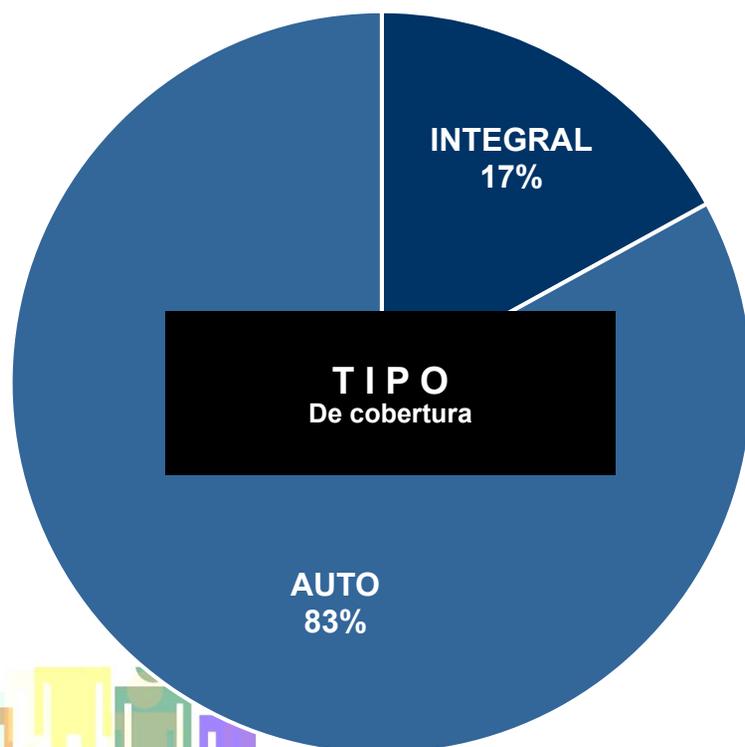
COMPAÑÍAS PARTICIPANTES

18 compañías



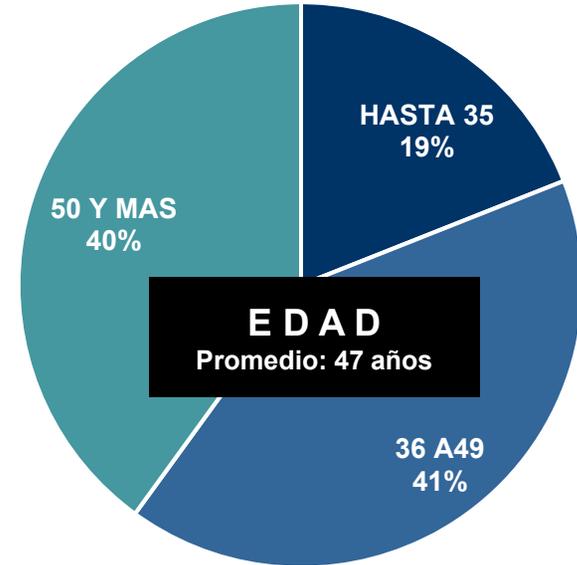
*MONITOR DEL  
Mercado Asegurador  
Evaluación de la calidad del servicio  
en seguros patrimoniales*

*PERFIL DE LA MUESTRA*



Porcentajes sobre la participación real sin ponderar

PERFIL DE LOS RESPONDENTES



Porcentajes sobre la participación real sin ponderar

*MONITOR DEL  
Mercado Asegurador  
Evaluación de la calidad del servicio  
en seguros patrimoniales*

*MOTORES DE ELECCION*

## MOTORES DE ELECCION

¿Cuáles fueron los motivos principales por los que nos eligió como su cía aseguradora ?



### LA TRAYECTORIA

SE AFIANZA COMO  
EL PRINCIPAL MOTOR  
DE LLEGADA A LA  
COMPAÑÍA ASEGURADORA

Seguida de la recomendación del productor, la calidad del servicio, el precio, la rapidez, el respaldo y la recomendación de 3eros

Respuesta múltiple guiada

*MONITOR DEL  
Mercado Asegurador  
Evaluación de la calidad del servicio  
en seguros patrimoniales*

*CANALES DE  
ADQUISICION Y  
DENUNCIA*

## CANALES DE ADQUISICION DE LA POLIZA

¿A través de qué canal usted adquirió la póliza con nosotros?

**INCIDENCIA PRINCIPAL PERO DECLINANTE**

**DE SU PRODUCTOR**

**53%**

De las oficinas comerciales

**20%**

2016: 13%

Del banco

**12%**

2016: 9%

Del centro telefónico

**9%**

2016: 8%

De la WEB

**6%**

2016: 4%

**INCIDENCIAS CRECIENTES**

**DENTRO DE UN SOSTENIDO LIDERAZGO DEL PRODUCTOR COMO CANAL DE ADQUISICION**

**LOS OTROS CANALES ACENTUAN SU PARTICIPACION**

Respuesta única guiada

## CANALES DE DENUNCIA DEL SINIESTRO

¿A través de qué canal usted denunció el siniestro?

PRINCIPALES

DE SU PRODUCTOR

37%

DEL CENTRO DE CONTACTO TELEFONICO

34%

SECUNDARIO

Personalmente en las oficinas comerciales

20%

Web

8%

MARGINALES

0,3%

Redes sociales

**EL PRODUCTOR Y EL CENTRO TELEFONICO SE DESTACAN COMO LOS PRINCIPALES CANALES DE DENUNCIA**

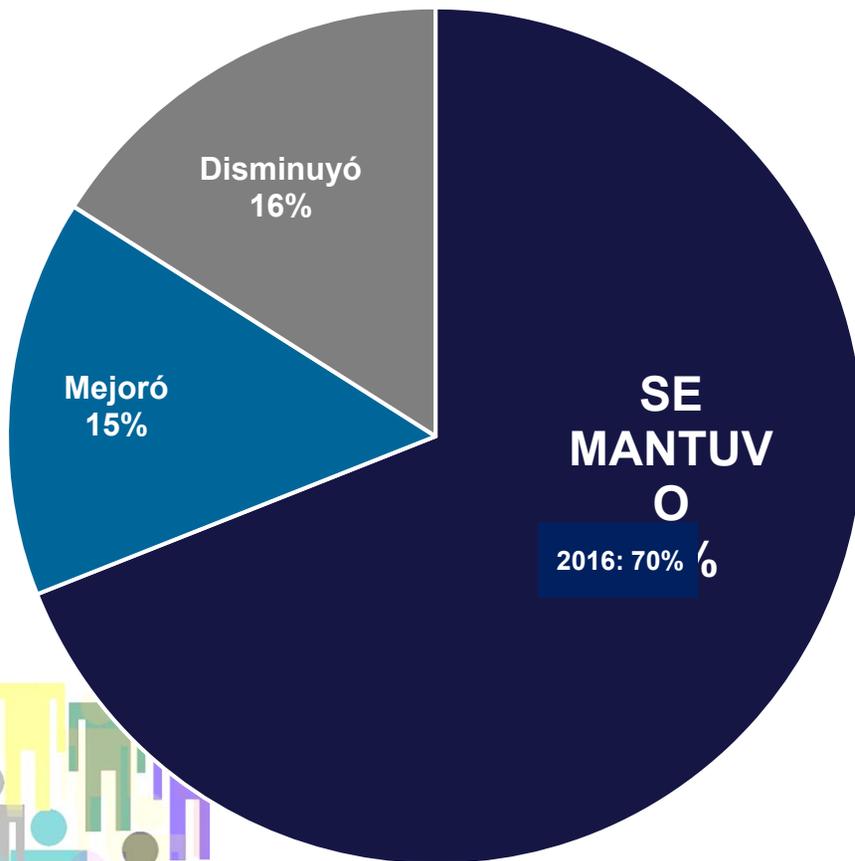
Respuesta única guiada

*MONITOR DEL  
Mercado Asegurador  
Evaluación de la calidad del servicio  
en seguros patrimoniales*

*SATISFACCION GLOBAL,  
NPS Y CONTINUIDAD*

## EVOLUCION DE LA SATISFACCION

Comparado con un año atrás, ¿su satisfacción con los servicios brindados por nosotros se mantuvo, mejoró o disminuyó?



MAYORITARIA  
**MANTENCION**  
EN LA EVALUACION  
DEL SERVICIO

CON UNA PROPORCION MINORITARIA Y  
EQUIVALENTE DE OPINIONES  
NEGATIVAS Y POSITIVAS

Porcentajes sostenidos  
en relación a 2016

Total de los asegurados consultados

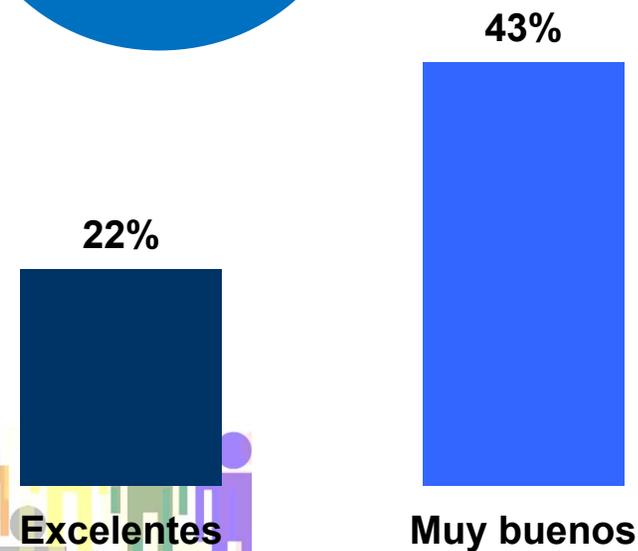
## SATISFACCION GLOBAL

Considerando todo, ¿cómo calificaría los servicios brindados por nosotros?  
Y en una escala del 1 al 10, ¿dónde 10 es excelente y 1 es muy malo?

**2 DE CADA 3 ASEGURADOS CON SINIESTROS  
SE SOSTIENEN DENTRO DEL SEGMENTO DE ALTA SATISFACCION**  
Incidencia alineada a 2016

**65%**

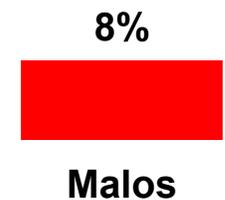
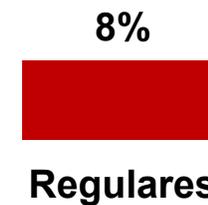
2016: 64%



**7.7**

2016 =

**SATISFACCION GLOBAL  
SOSTENIDA**  
Equivalente a 2016



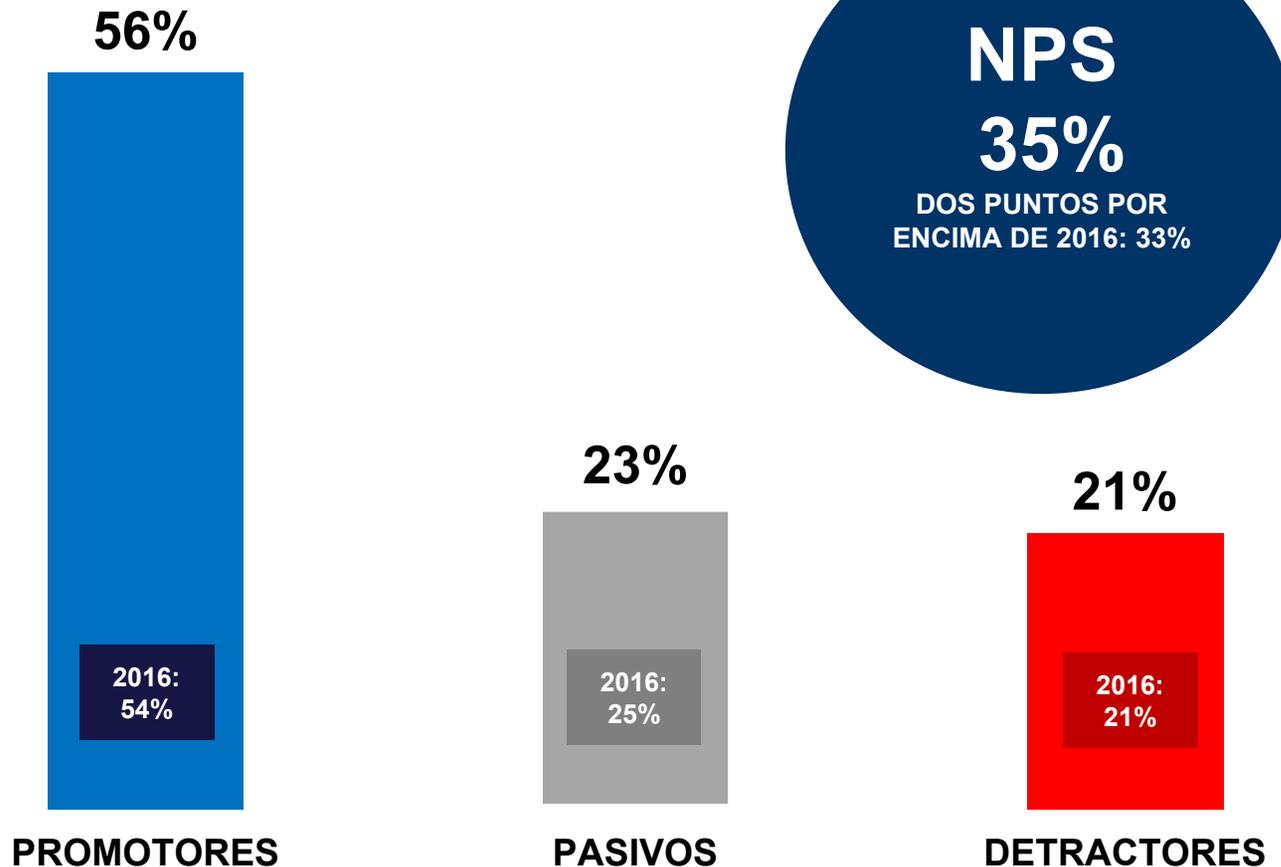
Total de los asegurados consultados

## INDICE DE RECOMENDACION - NPS

En una escala del 1 al 10 donde 1 es nada probable y 10 es muy probable, ¿cuán probable es que nos recomiende a otros, ya sean colegas, amigos o familiares?

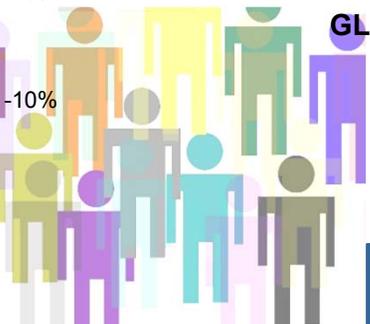
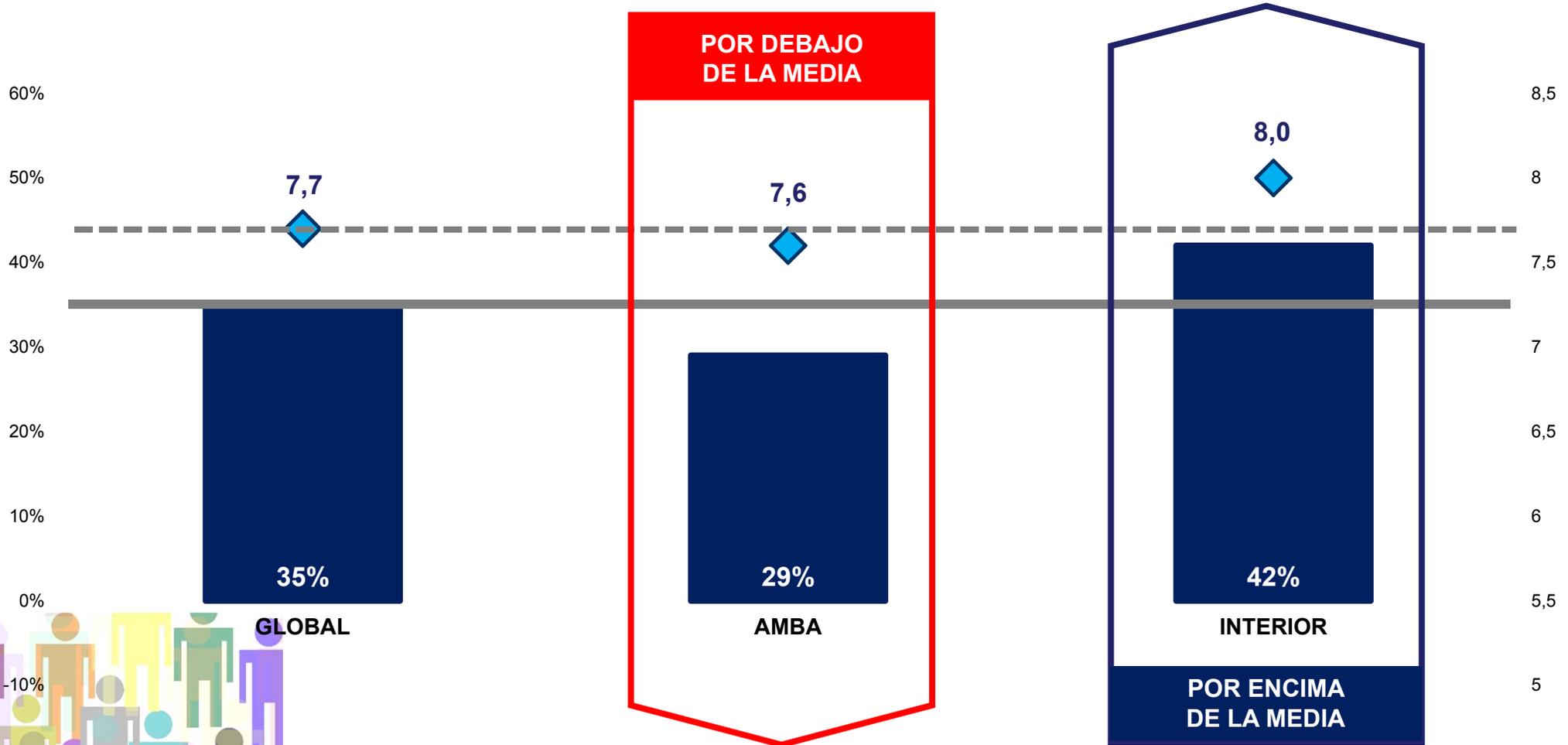
### ALTO Y CRECIENTE INDICE DE RECOMENDACION

Más de la mitad de los asegurados se ubican dentro del segmento de promotores con una propensión a la recomendación de 10 y 9 puntos



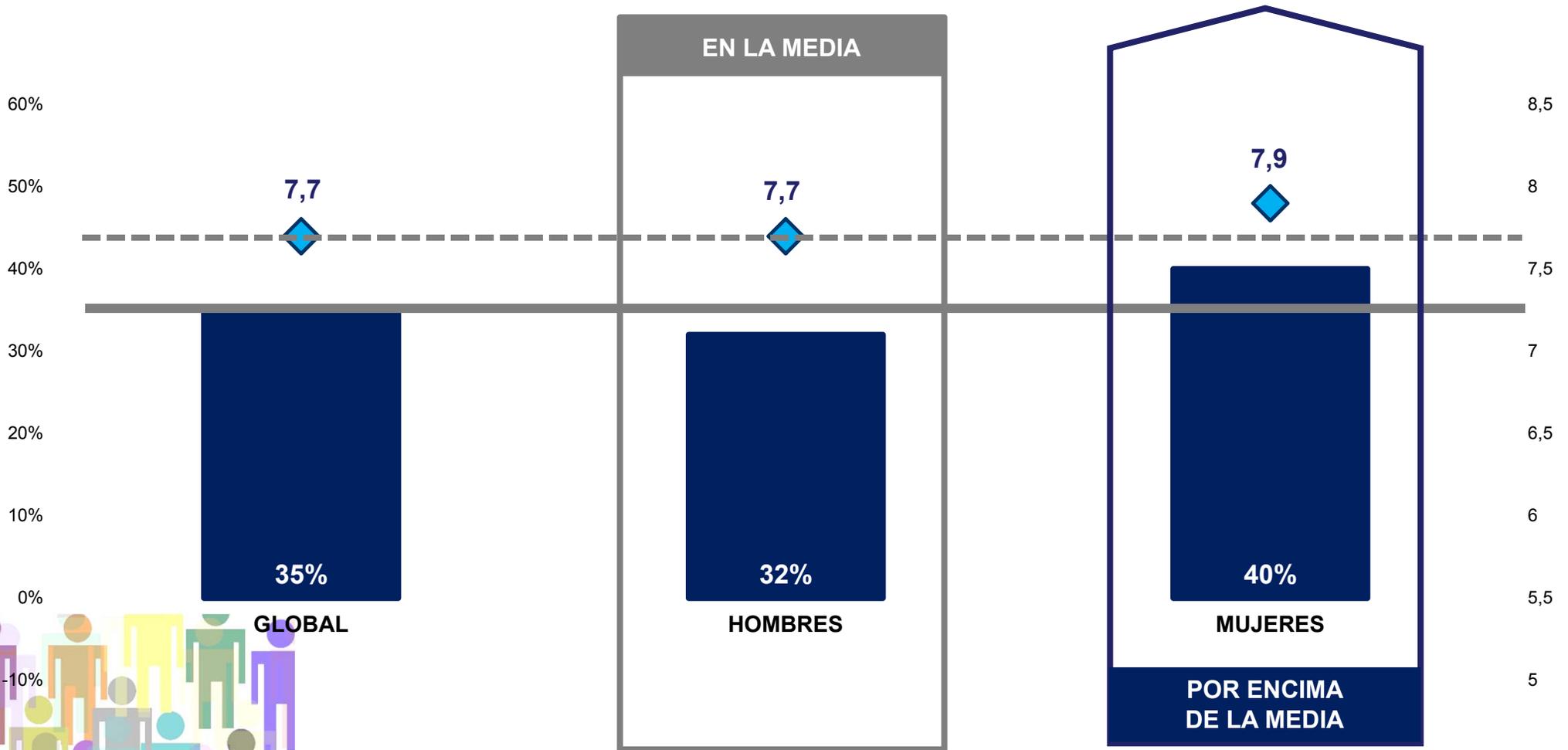
Base: Total de los asegurados entrevistados  
NPS= Promotores – Detractores (9 y 10: Promotores / 7 y 8: Pasivos / 6 o menos: Detractores)

SATISFACCION Y NPS POR REGION



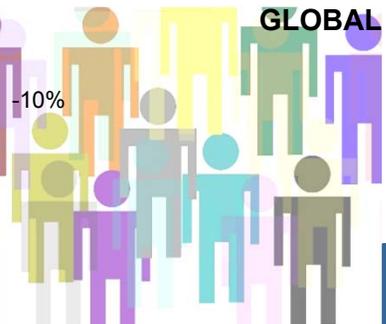
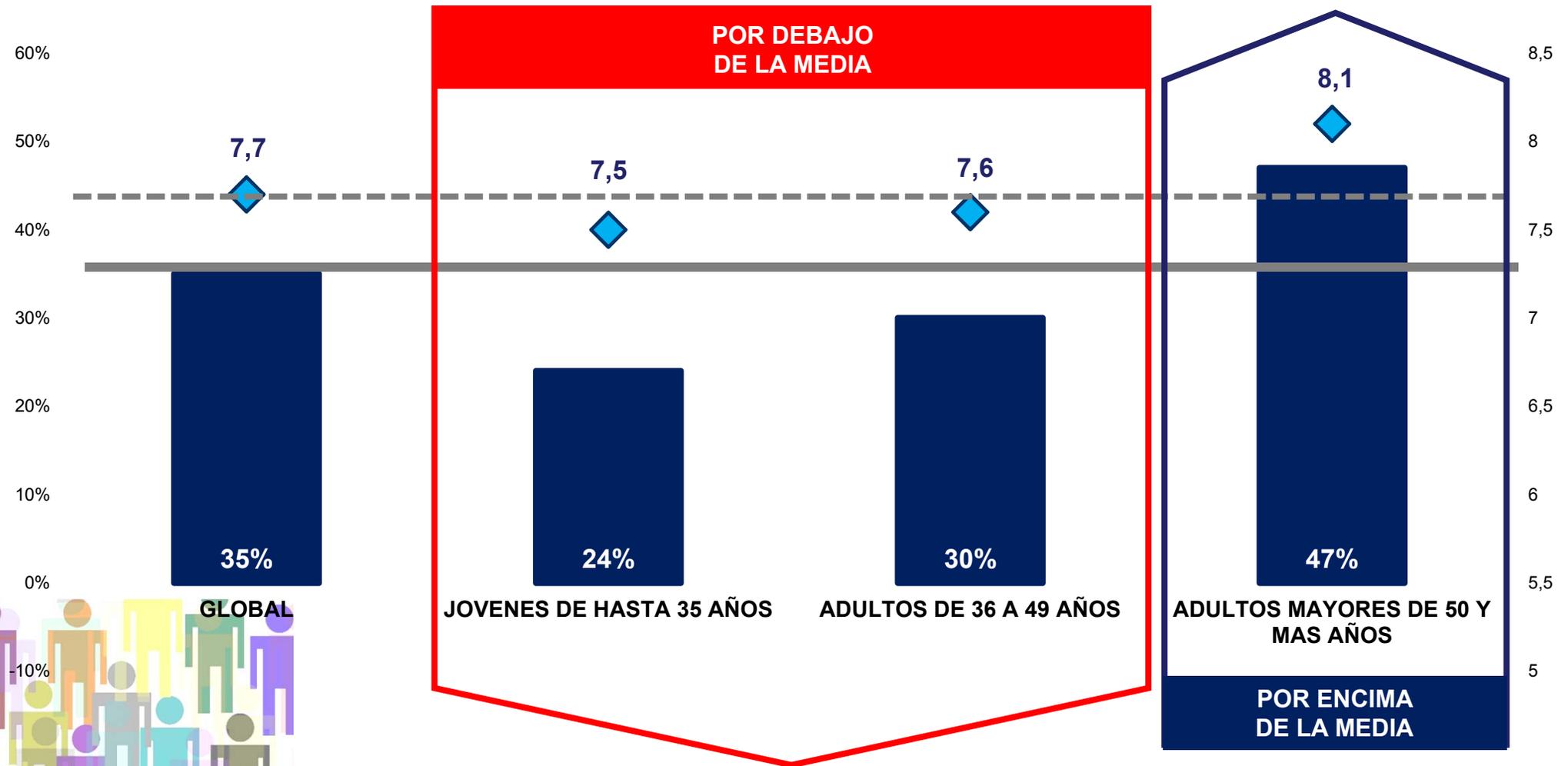
PROMEDIO NPS

SATISFACCION Y NPS POR GENERO



PROMEDIO  NPS 

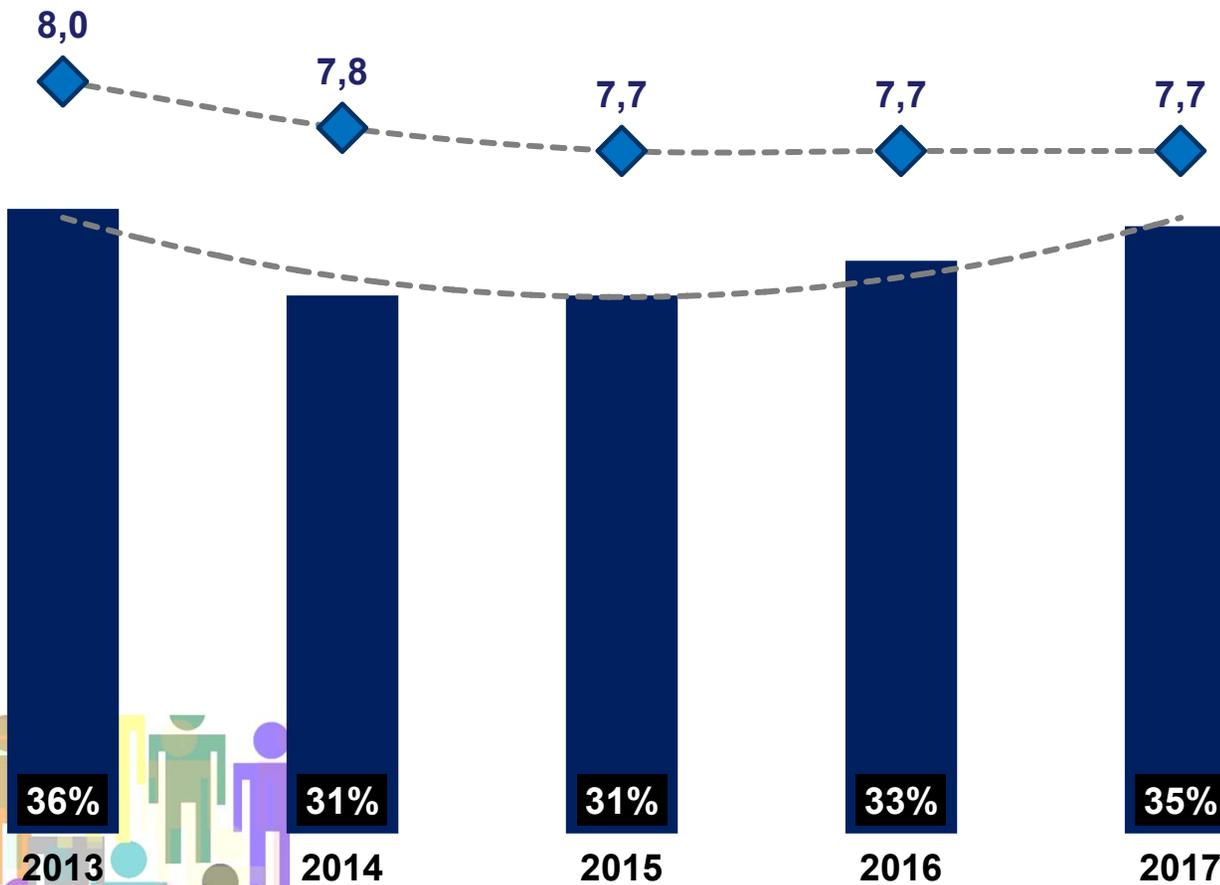
SATISFACCION Y NPS POR EDAD



PROMEDIO  NPS 

# EVOLUCION DE LA SATISFACCION GLOBAL Y EL NPS

SERIE 2013 - 2017



**SATISFACCION  
LIGERAMENTE  
OSCILANTE**  
CONSTANTE DURANTE  
LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS

**ALTO INDICE DE  
RECOMENDACION**  
ASCENDENTE LOS  
ULTIMOS 2 AÑOS

PROMEDIO  NPS 

Total de los asegurados consultados

## PROPENSION A LA CONTINUIDAD

¿Cuán probable es que continúe eligiéndonos como su compañía de seguros?

**65%**

2016: 64%

LA ALTA  
PROBABILIDAD  
SE POTENCIA EN :

**DESTACADA Y SOSTENIDA PROPENSION A LA CONTINUIDAD**  
2 DE CADA 3 ASEGURADOS SEGUIRAN ELIGIENDO A SU ACTUAL COMPAÑÍA

Adultos mayores de 50 y más años (73%)

Asegurados del interior del país (70%)

Cobertura de integrales (69%)

Mujeres (69%)

20%

8%

7%

MUY PROBABLE

ALGO PROBABLE

POCO PROBABLE

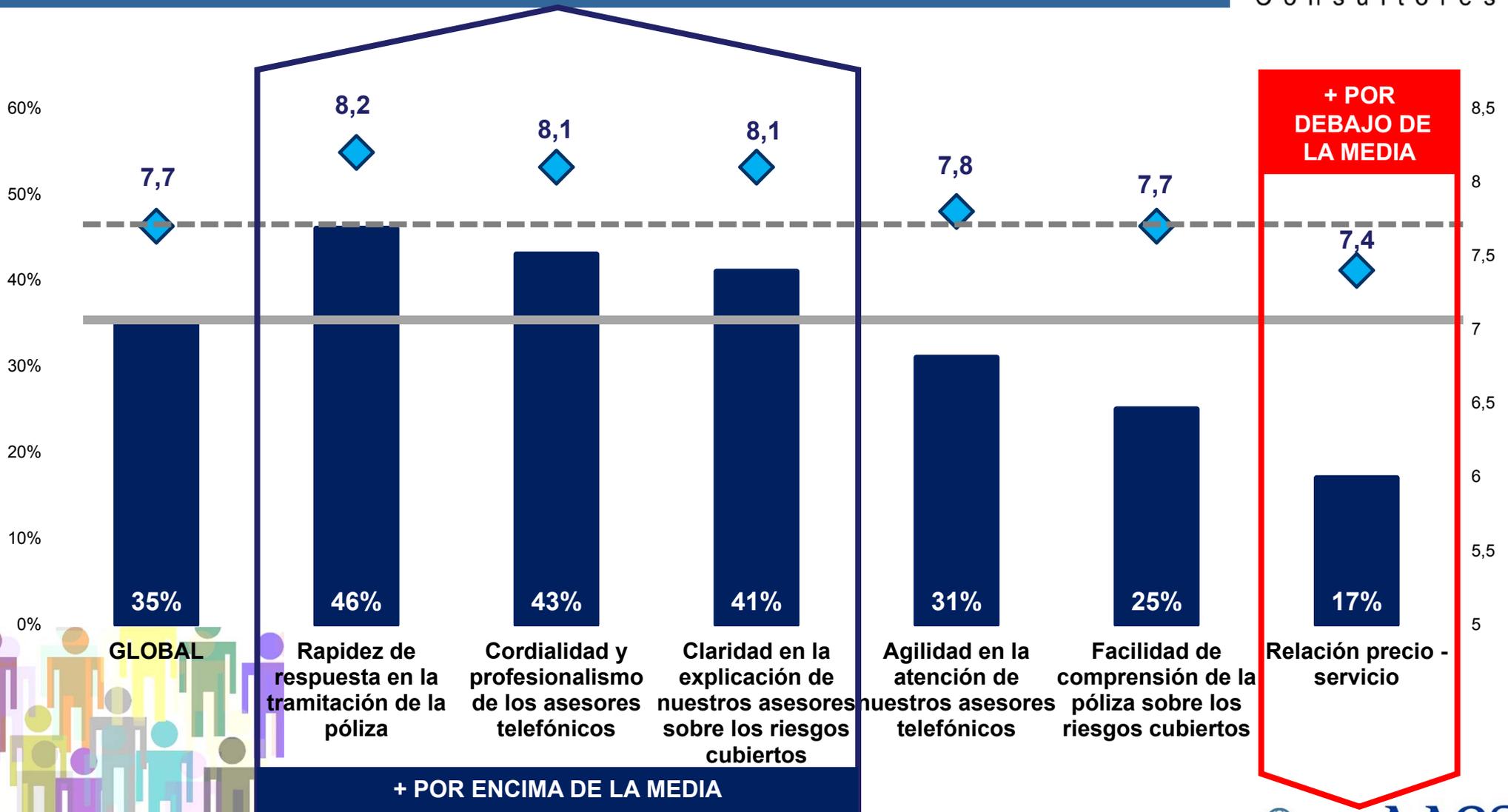
NADA PROBABLE

Total de los asegurados consultados

*MONITOR DEL  
Mercado Asegurador  
Evaluación de la calidad del servicio  
en seguros patrimoniales*

*INDICADORES  
GLOBALES  
DE SATISFACCION*

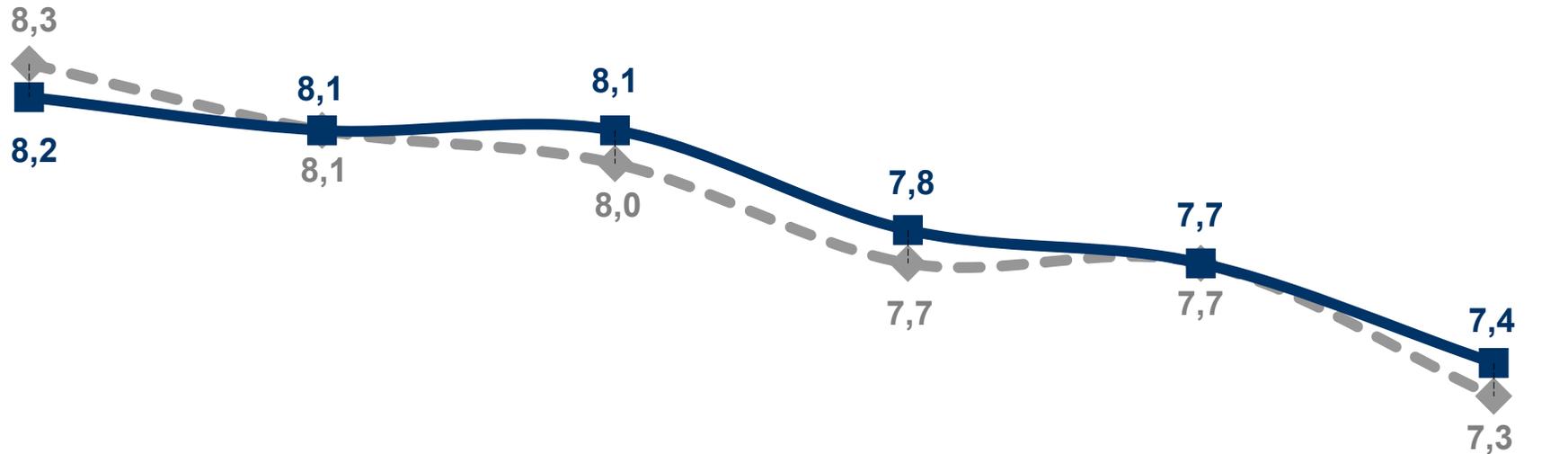
SATISFACCION Y NPS DE INDICADORES GLOBALES



PROMEDIO NPS   
 Ejercicio a partir de la estructura de cálculo del NPS

# EVOLUCION DE INDICADORES GLOBALES DE SATISFACCION

**EN GENERAL SE SOSTIENEN  
LOS NIVELES DE SATISFACCION DE INDICADORES GLOBALES**  
Las variaciones no superan 1 décima



**RAPIDEZ DE RESPUESTA**  
en la tramitación de la póliza

**CLARIDAD EN LA EXPLICACIÓN DE NUESTROS ASESORES**  
sobre los riesgos cubiertos

**CORDIALIDAD Y PROFESIONALISMO DE NUESTROS ASESORES TELEFONICOS**  
para responder consultas o gestionar denuncias

**AGILIDAD EN LA ATENCION DE NUESTROS ASESORES TELEFONICOS**  
para responder consultas o gestionar denuncias

**FACILIDAD DE COMPRENSION DE LA POLIZA**  
sobre los riesgos cubiertos

**RELACION PRECIO - SERVICIO**

Promedios sobre respuestas efectivas del total del los asegurados

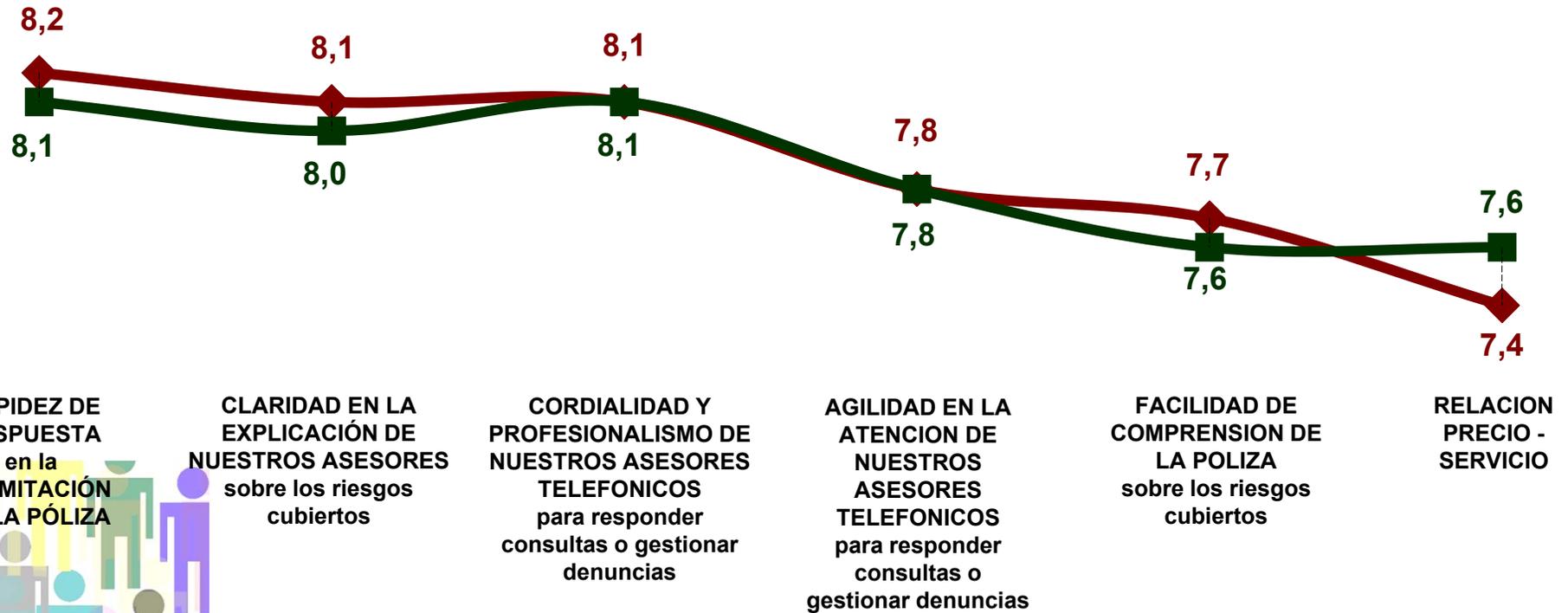
2016

2017

## INDICADORES GLOBALES POR TIPO DE COBERTURA

# SE ALINEAN LOS NIVELES DE SATISFACCION POR TIPO DE COBERTURA

La brecha no supera en general 1 décima, en 2016 la brecha promedio era de 3 décimas, con una satisfacción potenciada entre asegurados con siniestros de auto



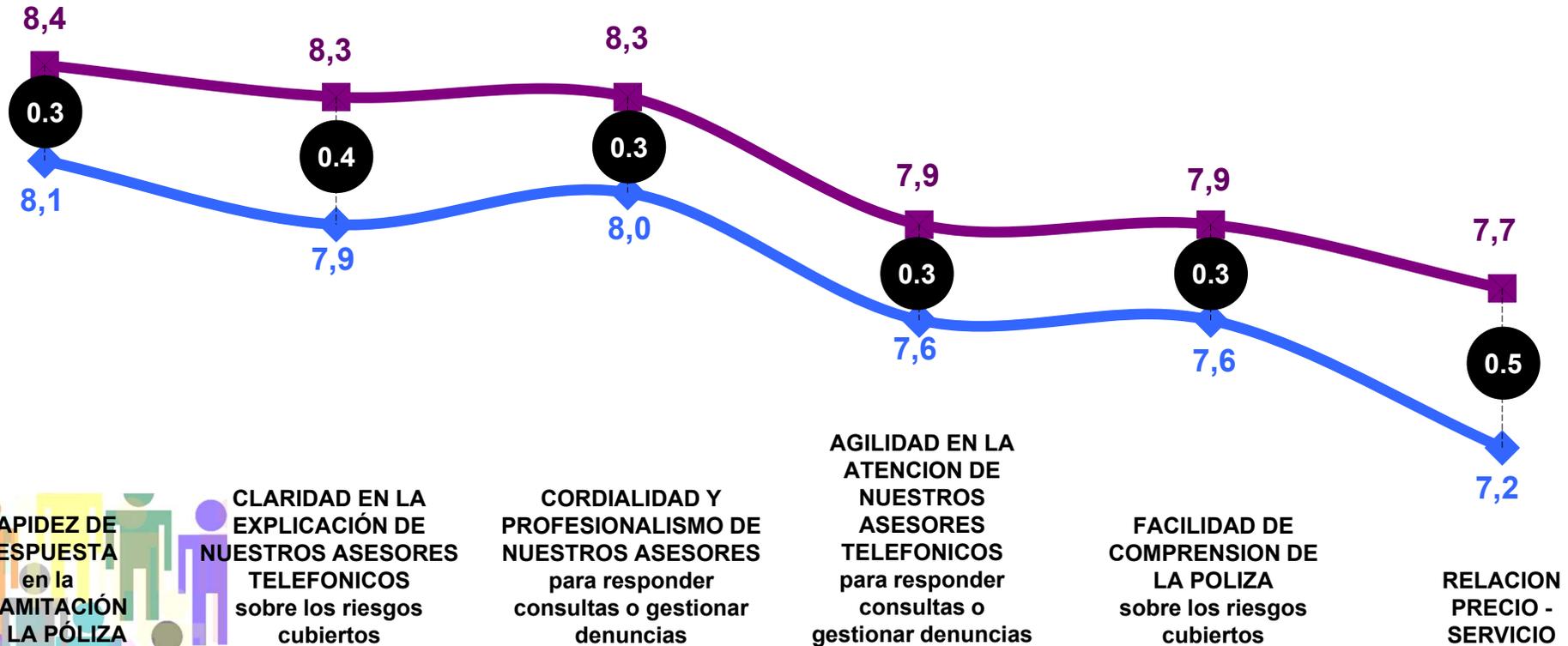
Promedios sobre respuestas efectivas del total del los asegurados

 Auto  Integrales

INDICADORES GLOBALES POR REGION GEOGRAFICA

NIVELES DE SATISFACCION EN INDICADORES GLOBALES ACENTUADOS ENTRE ASEGURADOS CON SINIESTROS DEL INTERIOR

La brecha promedio por región se amplía de 2 décimas en 2016 a 4 décimas en 2017



RAPIDEZ DE RESPUESTA en la TRAMITACIÓN DE LA PÓLIZA

CLARIDAD EN LA EXPLICACIÓN DE NUESTROS ASESORES TELEFONICOS sobre los riesgos cubiertos

CORDIALIDAD Y PROFESIONALISMO DE NUESTROS ASESORES para responder consultas o gestionar denuncias

AGILIDAD EN LA ATENCION DE NUESTROS ASESORES TELEFONICOS para responder consultas o gestionar denuncias

FACILIDAD DE COMPRESION DE LA POLIZA sobre los riesgos cubiertos

RELACION PRECIO - SERVICIO

Promedios sobre respuestas efectivas del total del los asegurados

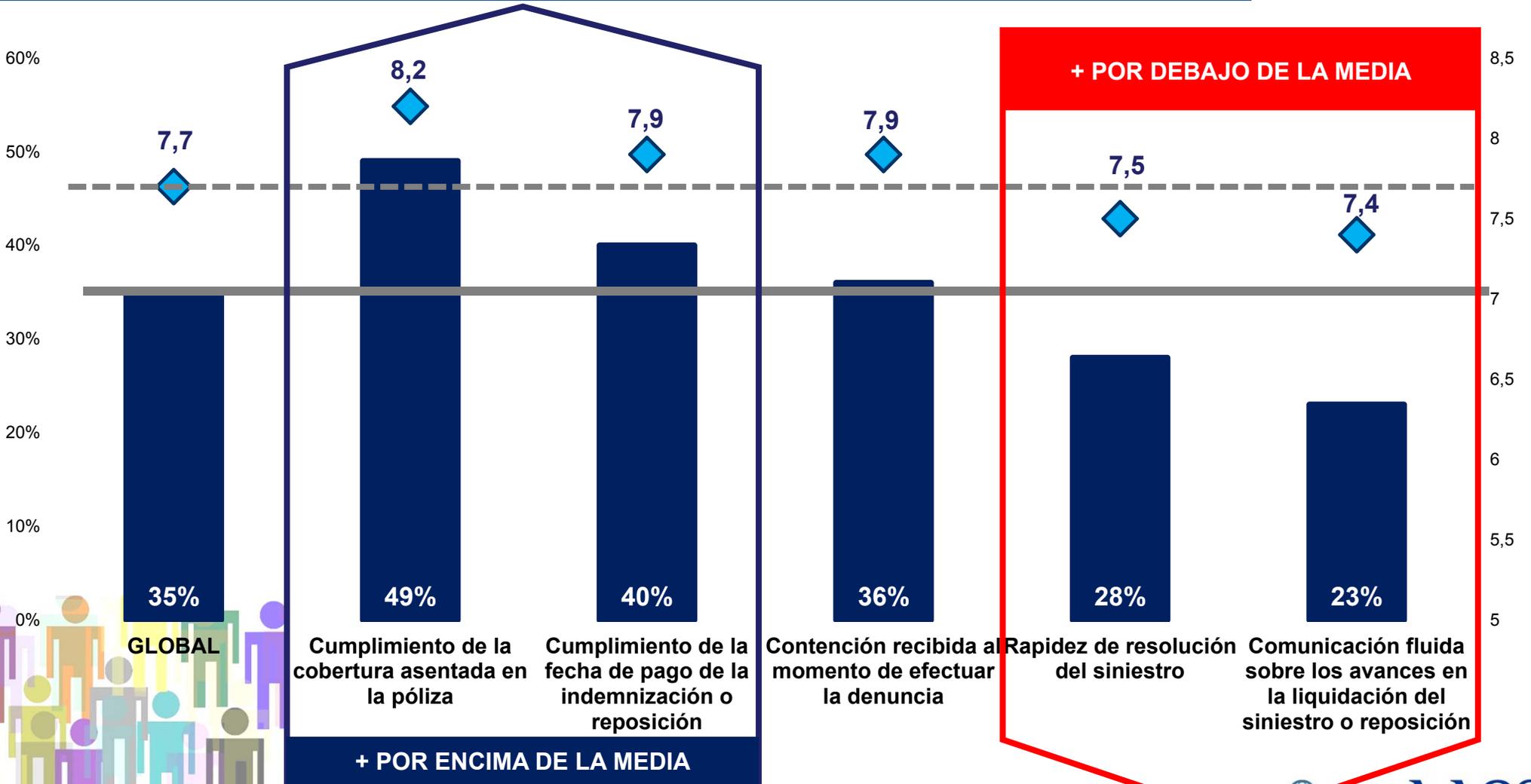
Interior

AMBA

*MONITOR DEL  
Mercado Asegurador  
Evaluación de la calidad del servicio  
en seguros patrimoniales*

*INDICADORES  
GLOBALES  
VINCULADOS  
A SINIESTROS*

SATISFACCION Y NPS DE INDICADORES GLOBALES DIRECTAMENTE VINCULADOS AL SINIESTRO



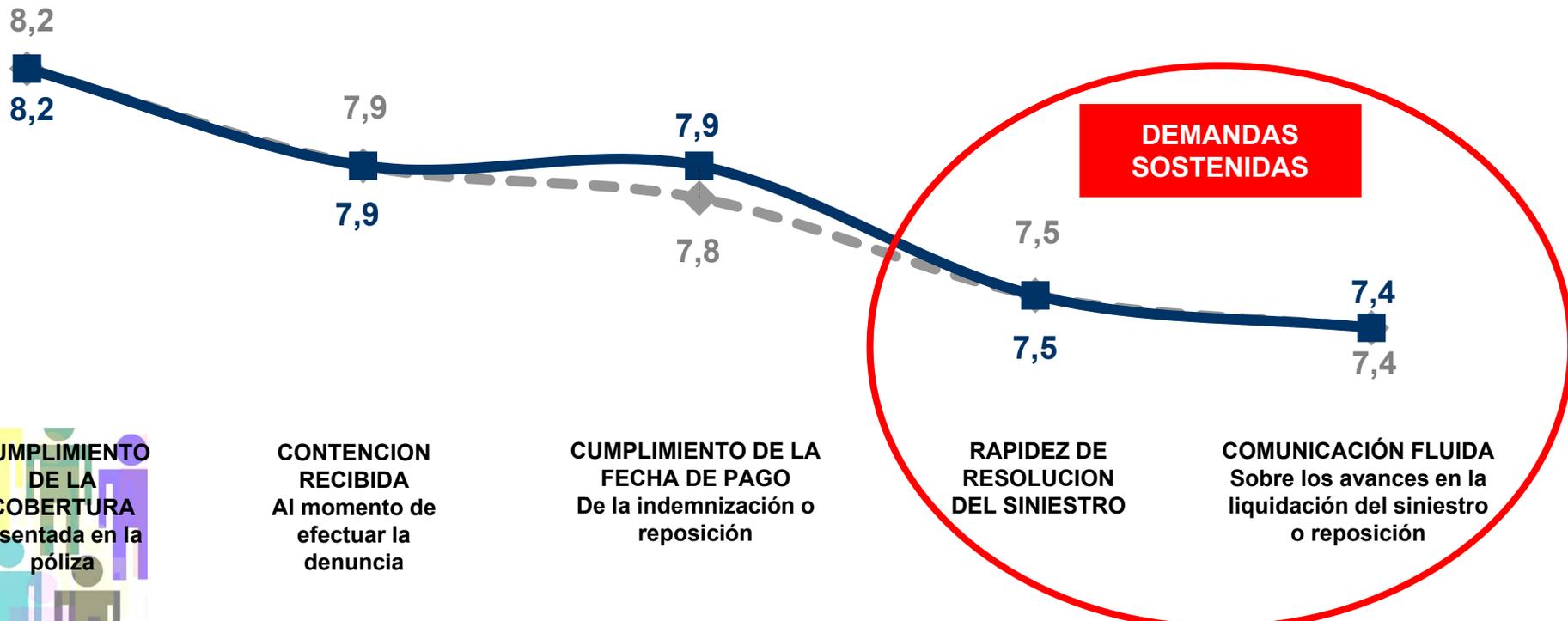
PROMEDIO NPS   
Ejercicio a partir de la estructura de cálculo del NPS

# EVOLUCION DE LOS INDICADORES DIRECTAMENTE VINCULADOS AL SINIESTRO

## SOSTENIDOS

### NIVELES DE SATISFACCION EN INDICADORES GLOBALES DIRECTAMENTE VINCULADOS AL SINIESTRO

La mayor criticidad sigue ubicada en la rapidez de resolución del siniestro y la comunicación fluida



DEMANDAS SOSTENIDAS



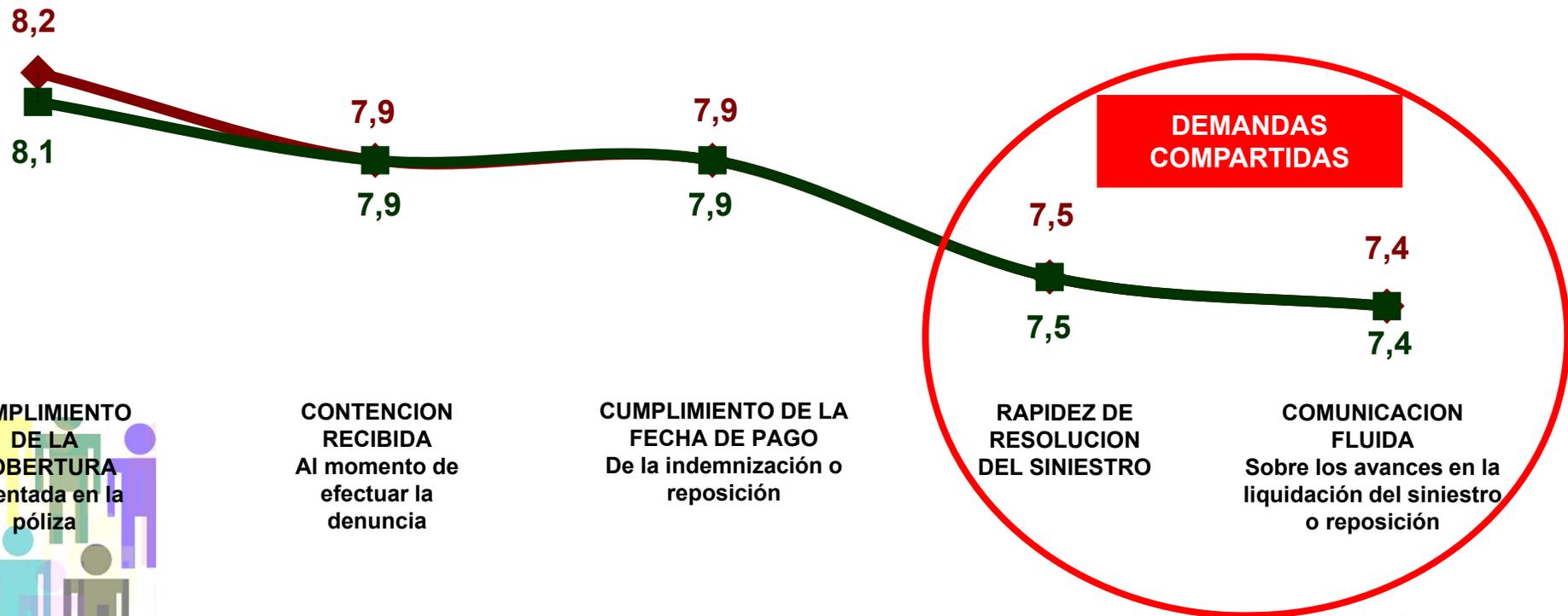
Promedios sobre respuestas efectivas del total del los asegurados

2016 2017

# INDICADORES DIRECTAMENTE VINCULADOS AL SINIESTRO POR TIPO DE COBERTURA

## SE ALINEN LOS NIVELES DE SATISFACCION POR TIPO DE COBERTURA

En 2016 la brecha promedio era de 3 décimas, con una criticidad potenciada entre asegurados con pólizas integrales



**DEMANDAS COMPARTIDAS**



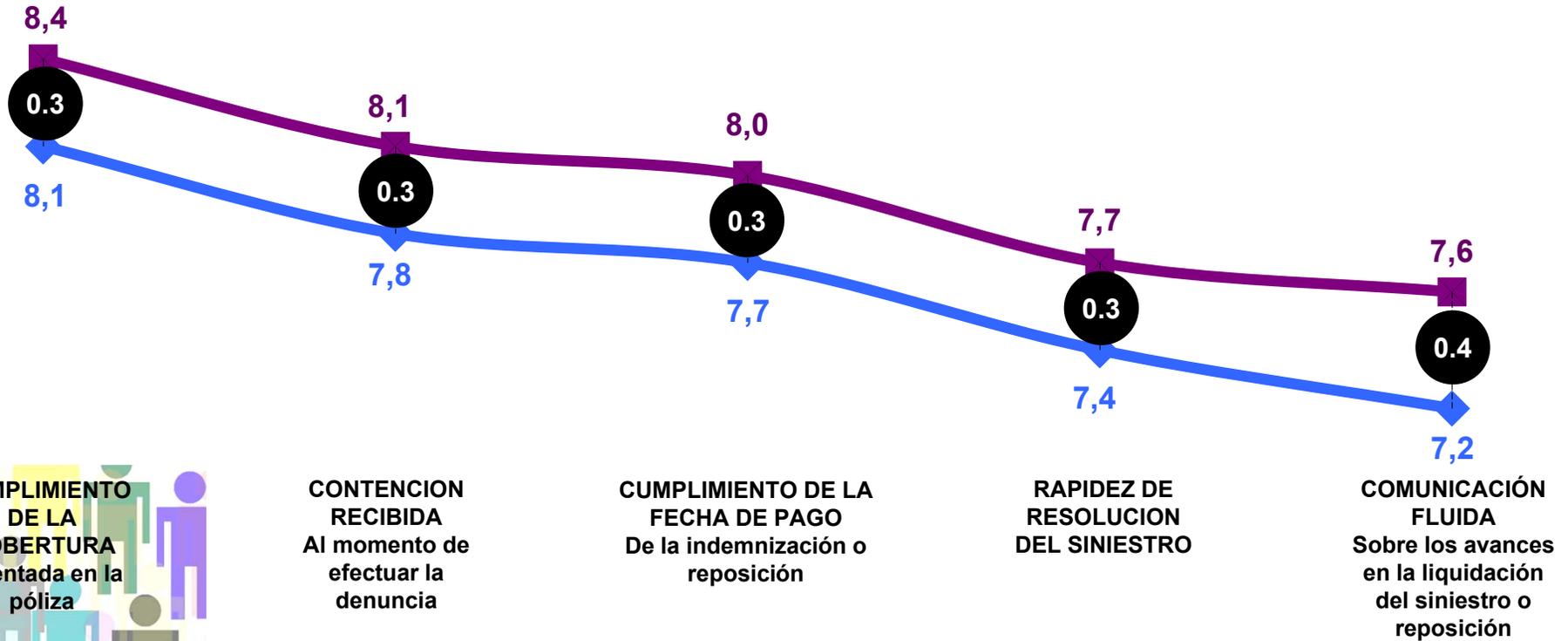
Promedios sobre respuestas efectivas del total del los asegurados

■ Auto    ■ Integrales

# INDICADORES DIRECTAMENTE VINCULADOS AL SINIESTRO POR REGION GEOGRAFICA

## NIVELES DE SATISFACCION EN INDICADORES GLOBALES VINCULADOS AL SINIESTRO ACENTUADOS ENTRE ASEGURADOS CON SINIESTROS DEL INTERIOR

La brecha promedio por región se amplía de 1 décima en 2016 a 3 décimas en 2017



Promedios sobre respuestas efectivas del total del los asegurados

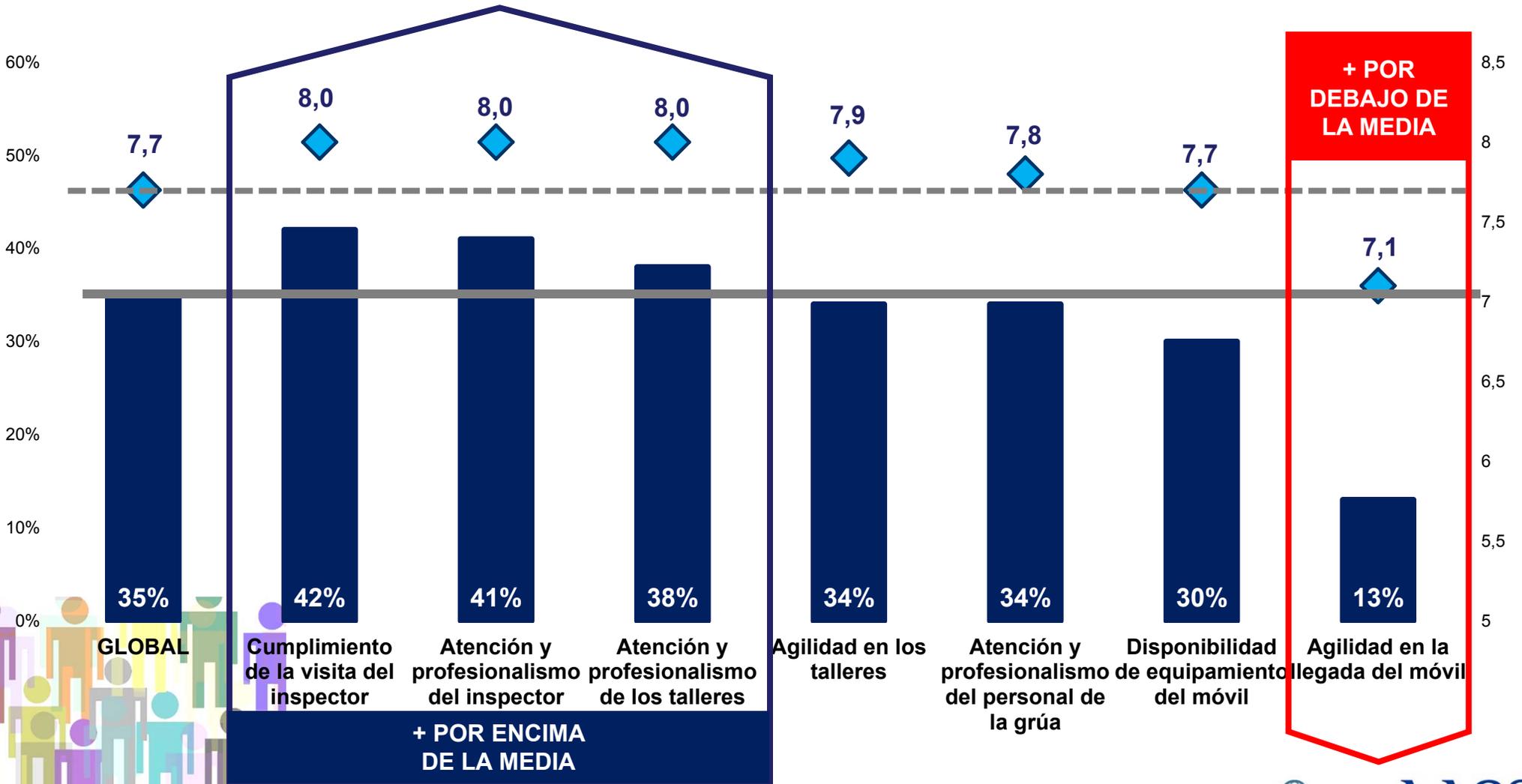
Interior AMBA

*MONITOR DEL  
Mercado Asegurador  
Evaluación de la calidad del servicio  
en seguros patrimoniales*

*INDICADORES  
VINCULADOS A  
SINIESTROS DE AUTO*

# MONITOR DEL MERCADO ASEGURADOR – 2017

## SATISFACCION Y NPS DE INDICADORES GLOBALES DIRECTAMENTE VINCULADOS A SINIESTROS DE AUTO



PROMEDIO NPS   
Ejercicio a partir de la estructura de cálculo del NPS

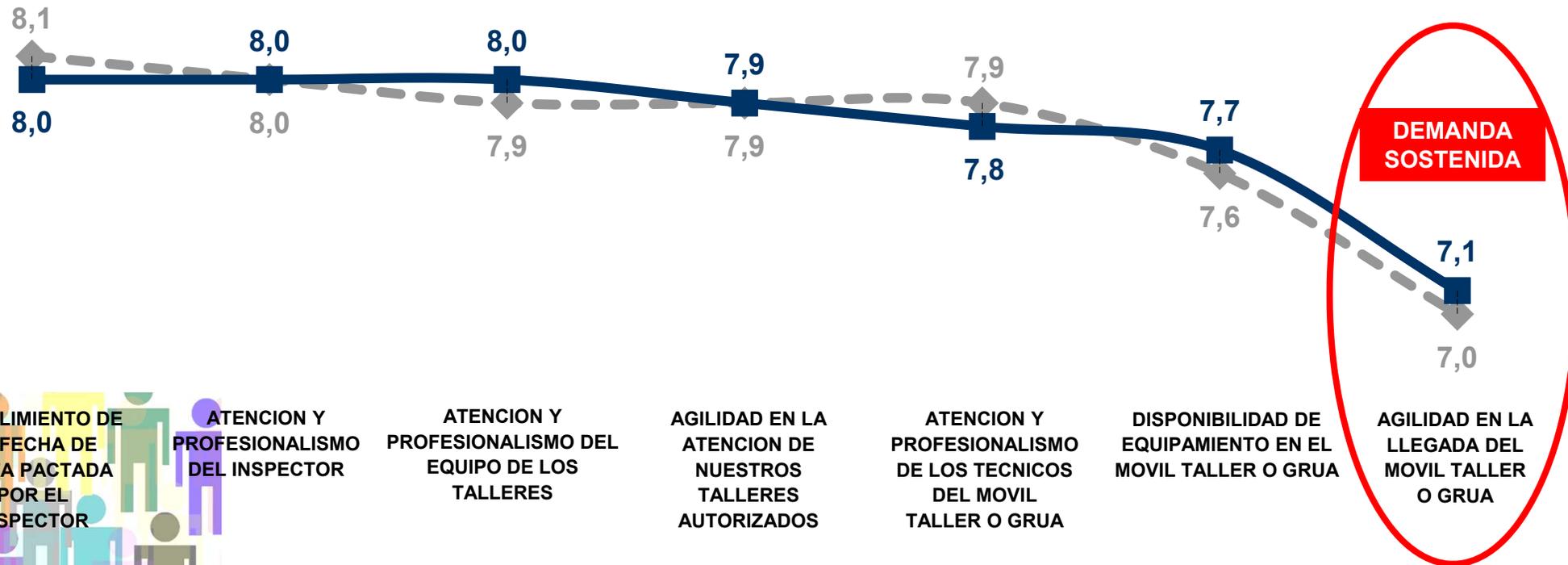


# EVOLUCION DE LOS INDICADORES VINCULADOS A SINIESTROS DE AUTO

**EN GENERAL SE SOSTIENEN**

**LOS NIVELES DE SATISFACCION EN INDICADORES DIRECTAMENTE VINCULADOS A SINIESTROS DE AUTO**

Las variaciones no superan 1 décima



**DEMANDA SOSTENIDA**



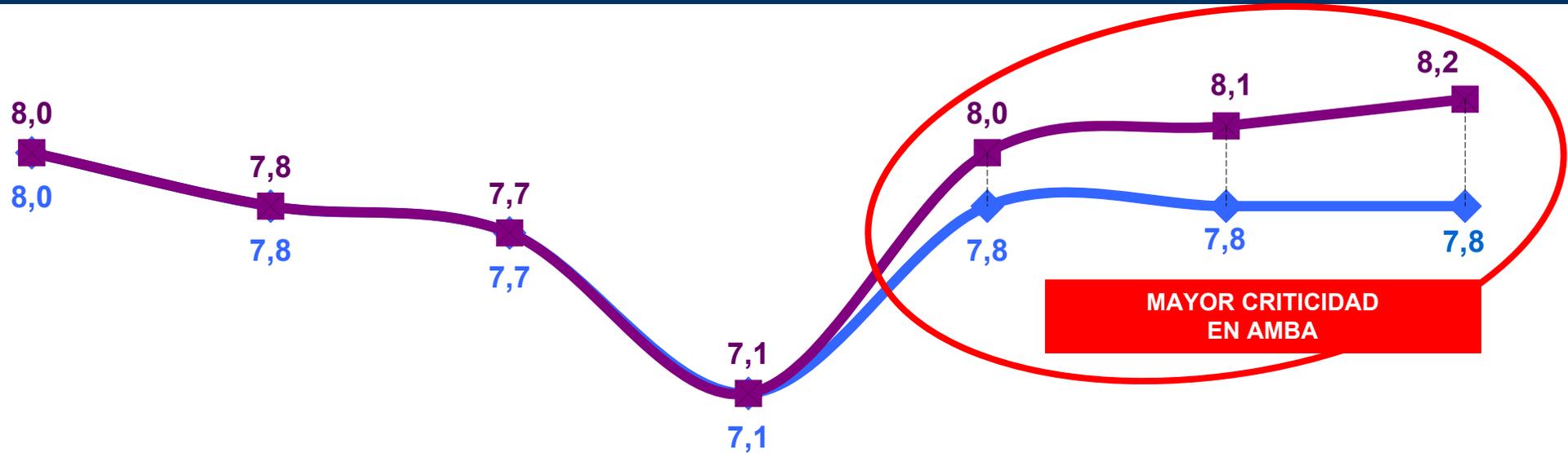
Promedios sobre respuestas efectivas de asegurados con siniestros de auto

2016 2017

INDICADORES VINCULADOS A SINIESTROS DE AUTO POR REGION

NIVELES DE SATISFACCION EN INDICADORES VINCULADOS A SINIESTROS DE AUTO EN GENERAL ALINEADOS POR REGION

Dentro de óptimas evaluaciones, en AMBA decae ligeramente la evaluación de los talleres y el profesionalismo del inspector



MAYOR CRITICIDAD EN AMBA

CUMPLIMIENTO DE LA FECHA DE VISITA PACTADA POR EL INSPECTOR

ATENCIÓN Y PROFESIONALISMO DE LOS TÉCNICOS DEL MOVIL TALLER O GRUA

DISPONIBILIDAD DE EQUIPAMIENTO EN EL MOVIL TALLER O GRUA

AGILIDAD EN LA LLEGADA DEL MOVIL TALLER O GRUA

AGILIDAD EN LA ATENCIÓN DE NUESTROS TALLERES AUTORIZADOS

ATENCIÓN Y PROFESIONALISMO DEL EQUIPO DE LOS TALLERES

ATENCIÓN Y PROFESIONALISMO DEL INSPECTOR

Promedios sobre respuestas efectivas de asegurados con siniestros de auto

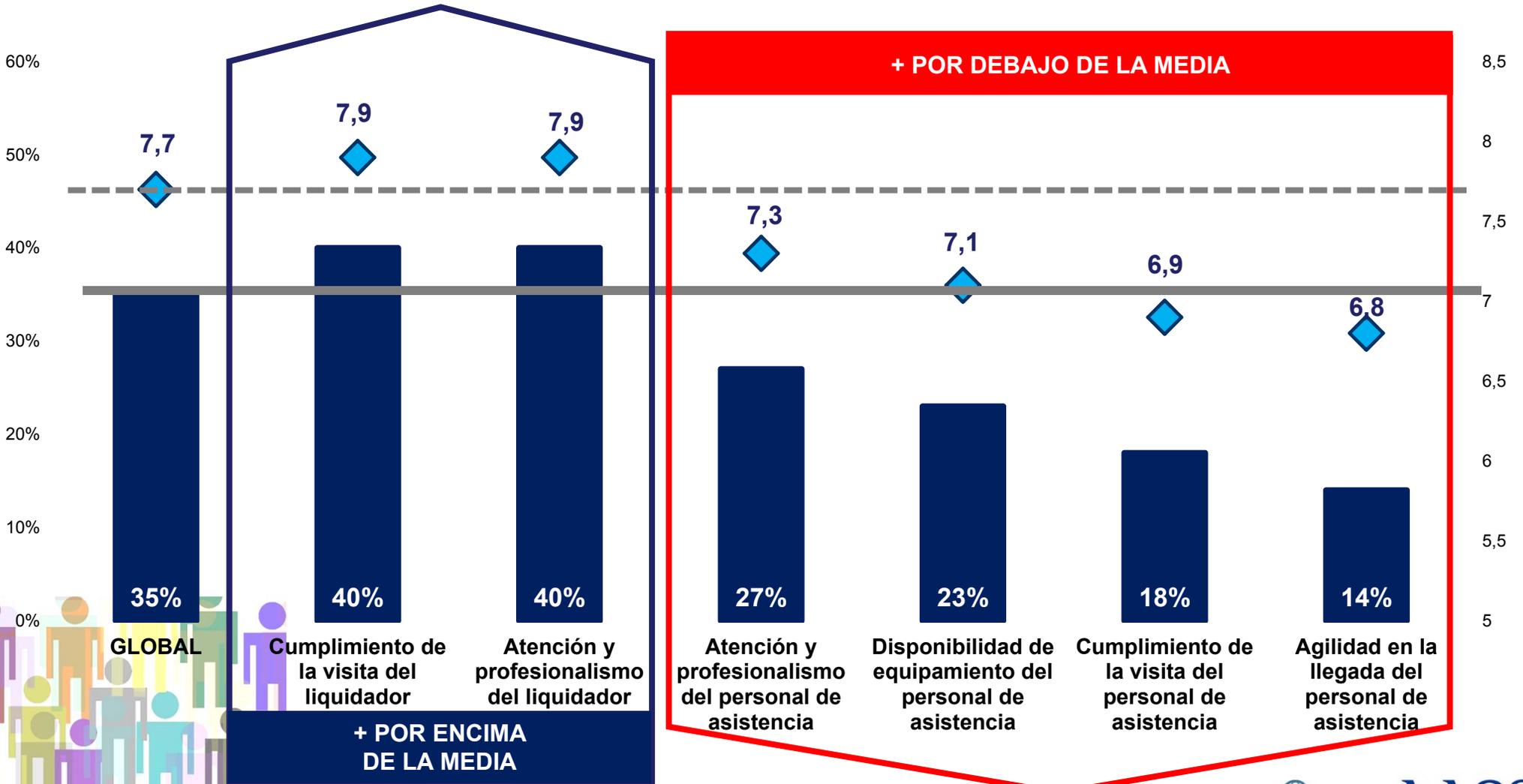
Interior

AMBA

*MONITOR DEL  
Mercado Asegurador  
Evaluación de la calidad del servicio  
en seguros patrimoniales*

*INDICADORES  
VINCULADOS A  
SINIESTROS  
DE INTEGRALES*

SATISFACCION Y NPS DE INDICADORES GLOBALES  
DIRECTAMENTE VINCULADOS A SINIESTROS DE INTEGRALES

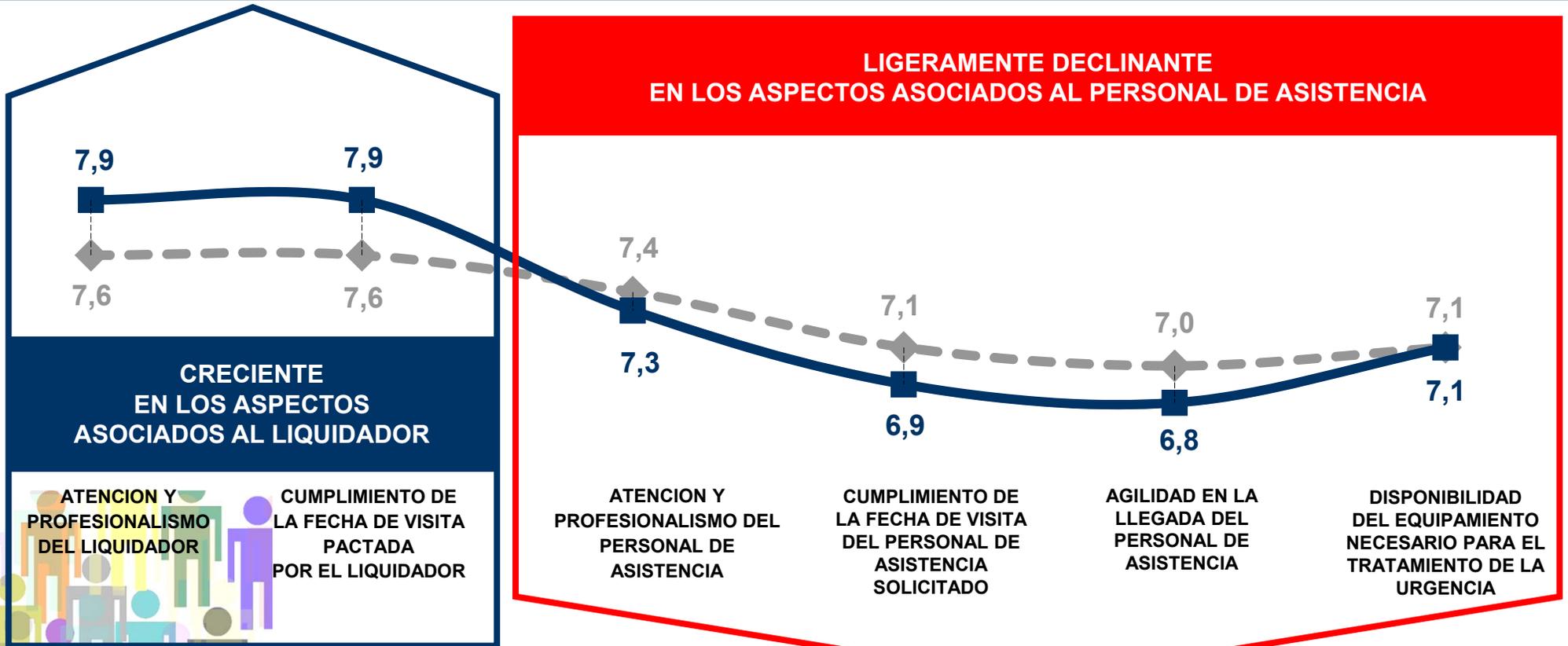


PROMEDIO NPS   
Ejercicio a partir de la estructura de cálculo del NPS

# EVOLUCION DE LOS INDICADORES VINCULADOS A SINIESTROS DE INTEGRALES

## EVOLUCION DISPAR

EN LOS NIVELES DE SATISFACCION DE INDICADORES VINCULADOS A SINIESTROS INTEGRALES

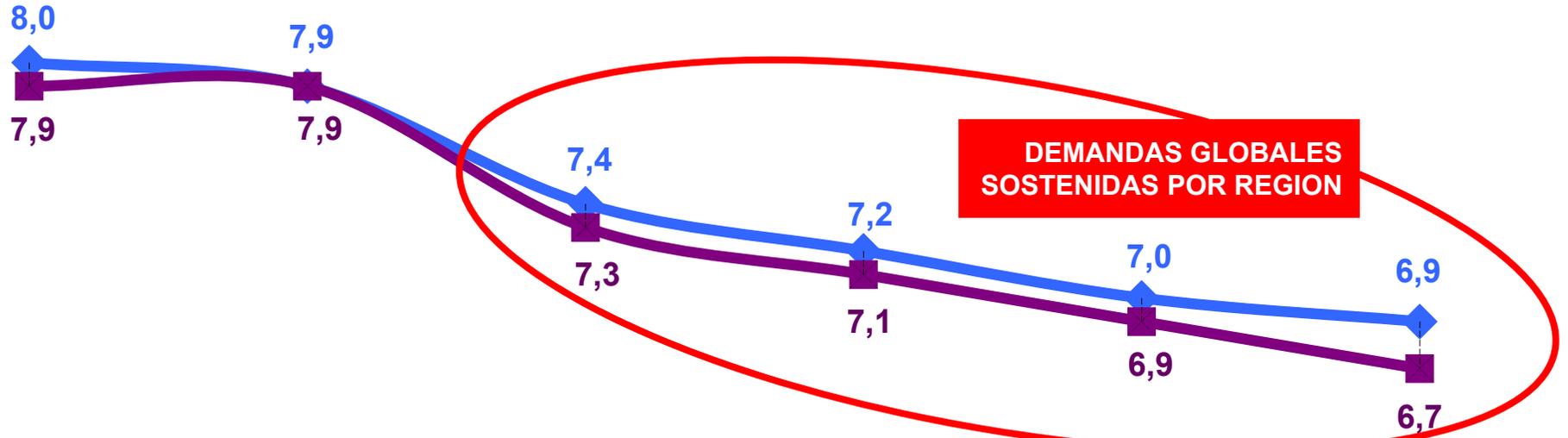


Promedios sobre respuestas efectivas de asegurados con siniestros de integrales

2016

2017

NIVELES DE SATISFACCION EN INDICADORES VINCULADOS A SINIESTROS INTEGRALES  
EN GENERAL ALINEADOS POR REGION



DEMANDAS GLOBALES SOSTENIDAS POR REGION



CUMPLIMIENTO DE LA FECHA DE VISITA PACTADA POR EL LIQUIDADOR

ATENCION Y PROFESIONALISMO DEL LIQUIDADOR

ATENCION Y PROFESIONALISMO DEL PERSONAL DE ASISTENCIA

DISPONIBILIDAD DEL EQUIPAMIENTO NECESARIO PARA EL TRATAMIENTO DE LA URGENCIA

CUMPLIMIENTO DE LA FECHA DE VISITA DEL PERSONAL DE ASISTENCIA SOLICITADO

AGILIDAD EN LA LLEGADA DEL PERSONAL DE ASISTENCIA

Promedios sobre respuestas efectivas de asegurados con siniestros de integrales

Interior

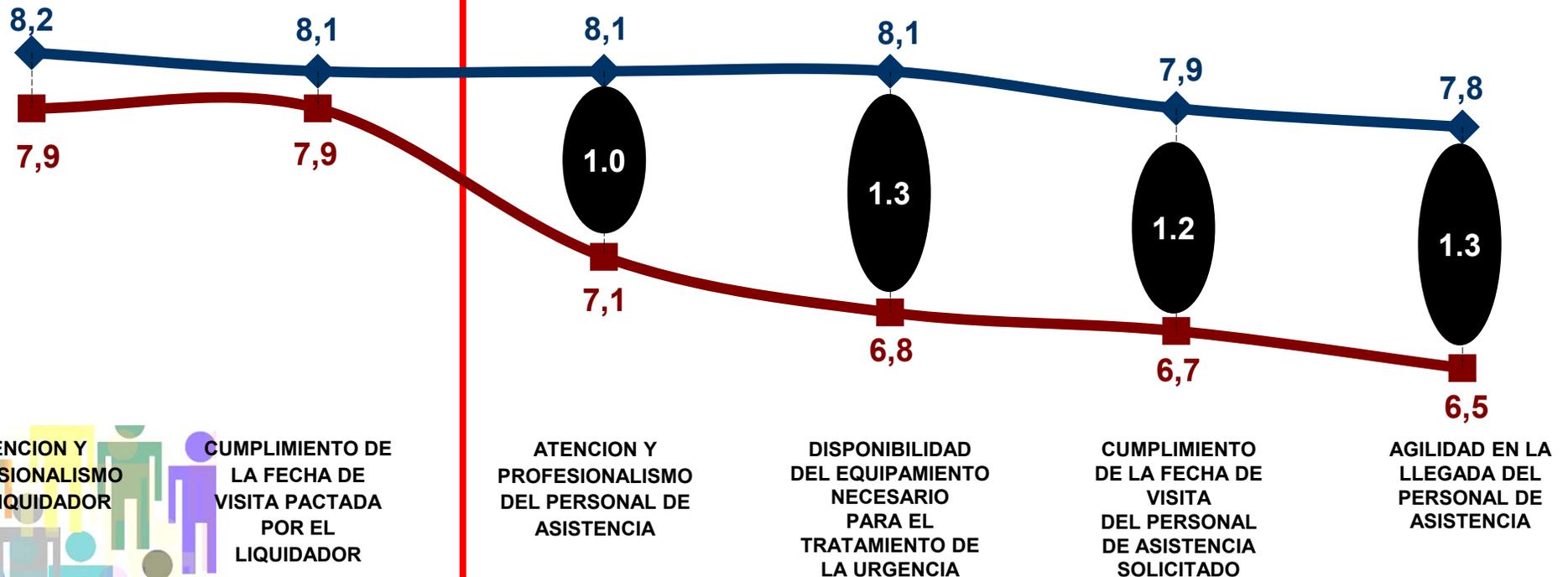
AMBA

INDICADORES VINCULADOS A SINIESTROS DE INTEGRALES  
POR TIPO DE COBERTURA

NIVELES DE SATISFACCION EN INDICADORES VINCULADOS A SINIESTROS DE INTEGRALES  
**RESENTIDOS ENTRE ASEGURADOS CON COBERTURAS DE HOGAR**

La brecha promedio es de 0.9 puntos y se potencia en la evaluación del servicio de asistencia

CRITICIDAD ACENTUADA CON EL SERVICIO DE ASISTENCIA



Promedios sobre respuestas efectivas de asegurados con siniestros de integrales

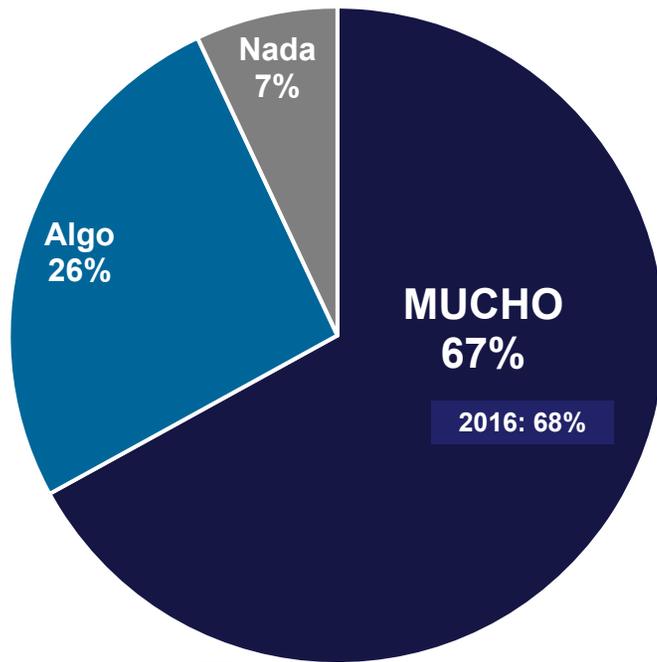
■ Hogar ■ Comercio

*MONITOR DEL  
Mercado Asegurador  
Evaluación de la calidad del servicio  
en seguros patrimoniales*

*COHERENCIA  
EXPLICACION - COBERTURA*

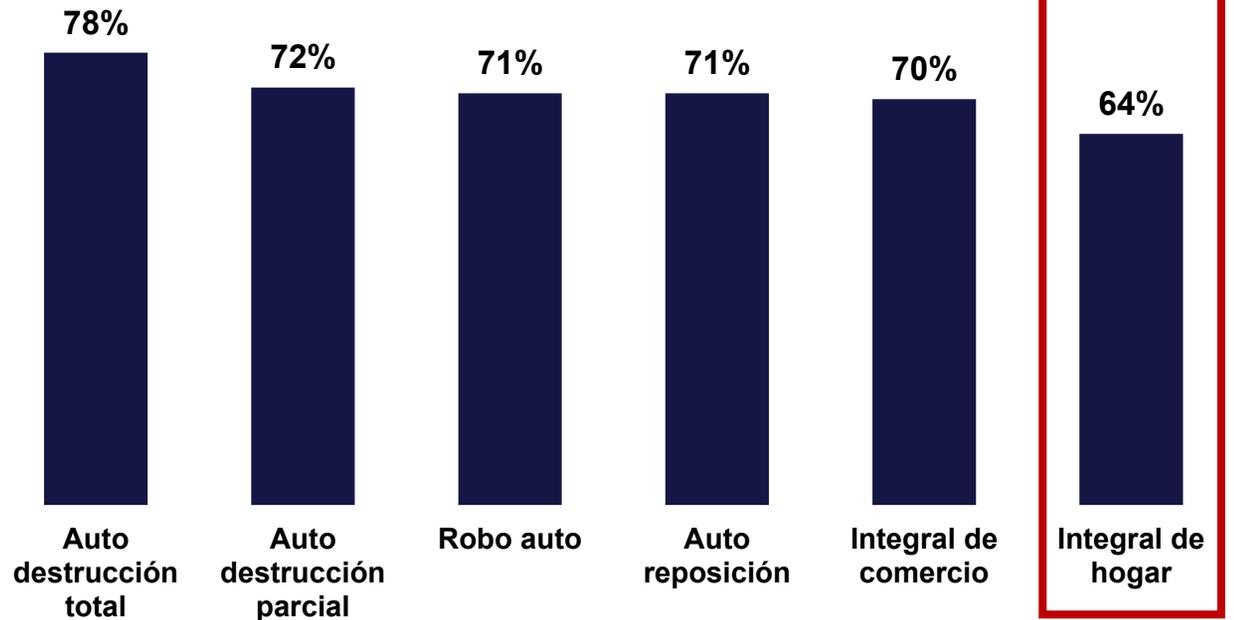
## COHERENCIA EXPLICACION - COBERTURA

¿La explicación que ud. recibió sobre los alcances de la póliza al momento de adquirirla, en qué medida coincidió con la cobertura efectiva del siniestro que recibió de nosotros?



## DESTACADA Y SOSTENIDA DECLARACION DE CORRESPONDENCIA

Resentida entre asegurados de coberturas integrales de hogar



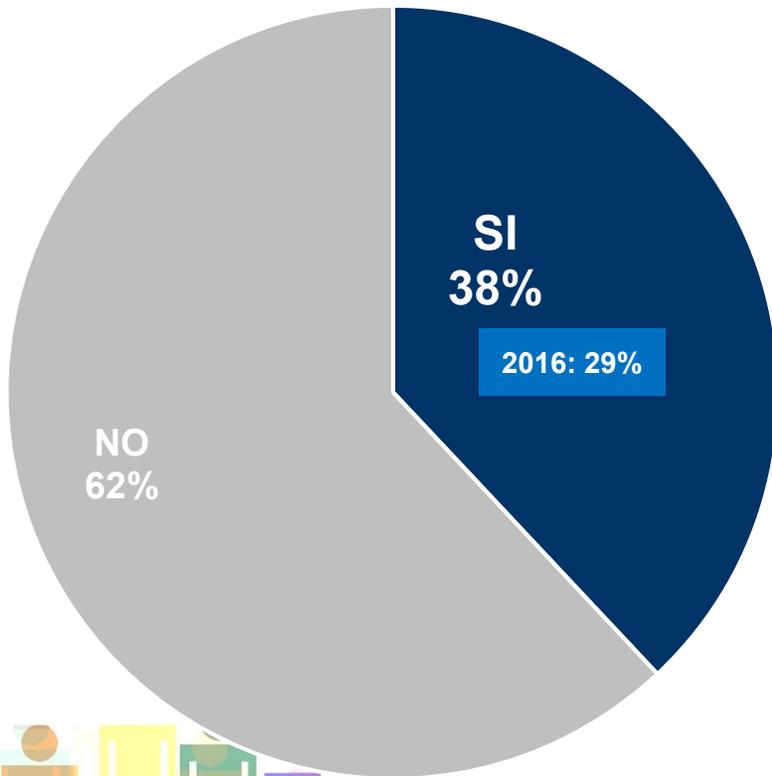
Los % corresponden a la mención "mucho"



*MONITOR DEL  
Mercado Asegurador  
Evaluación de la calidad del servicio  
en seguros patrimoniales*

*WEB  
REDES SOCIALES  
APLICACIONES MOVILES*

USO Y EVALUACION DE LA WEB



## CRECIENTE UTILIZACION DE LA WEB

SE INCREMENTA 9 PUNTOS EN RELACION A 2016  
Potenciándose entre los asegurados más jóvenes de hasta 35 años, donde llega al 42%

### EVALUACION DE LA WEB (\*)

FACILIDAD PARA REALIZAR CONSULTAS

7.3

SATISFACCION MEDIA  
Por debajo de la media global (7.7)

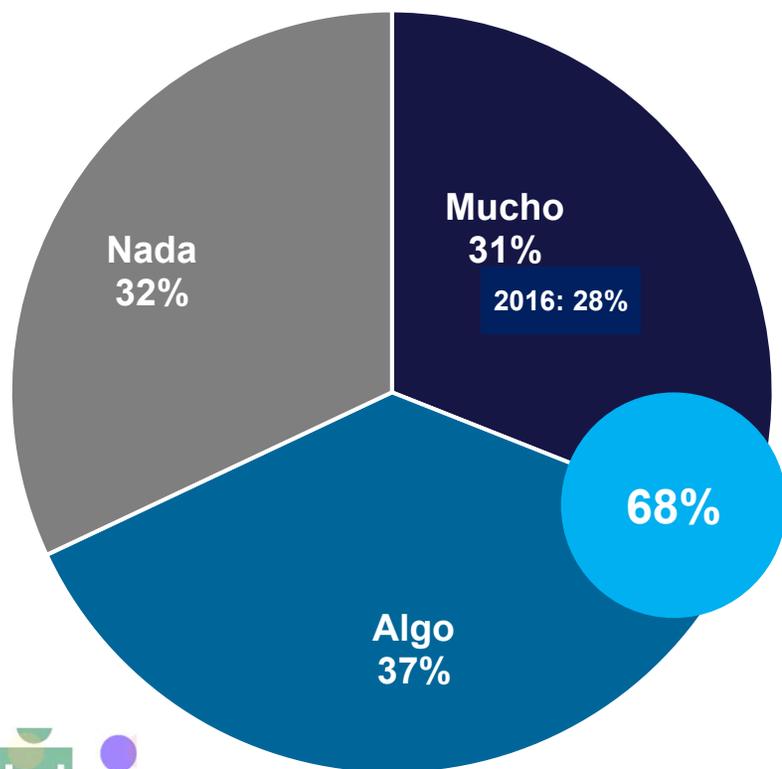
UTILIDAD DE LA INFORMACION CONTENIDA

7.4

(\*) Sobre clientes que utilizan la web

## VALORACION DE LA WEB

¿En qué medida valoraría usted realizar consultas o gestiones directamente a través de la web?



## LIGERAMENTE CRECIENTE VALORACION DE LA WEB

La alta valoración sube  
**3 puntos**  
en relación a 2016

**2 de cada 3 asegurados**  
La valoran como un canal  
para realizar consultas o gestiones

SOSTENIDA POR EDAD, GENERO Y REGION

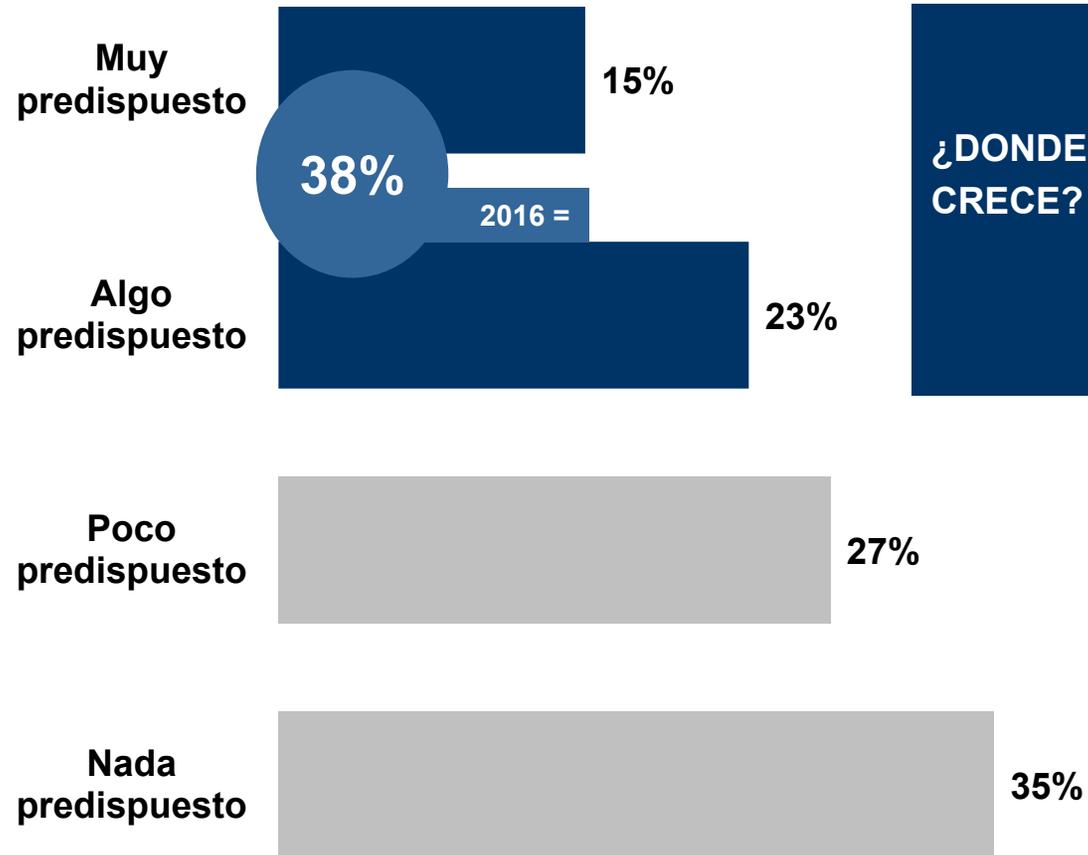
Total de los asegurados consultados

## COMUNICACION A TRAVES DE LAS REDES SOCIALES

¿Cuán predispuesto estaría usted a comunicarse con nosotros a través de las redes sociales como Facebook y Twitter?

**SE MANTIENE ACOTADA LA PREDISPOSICION**

A la comunicación a través de las redes sociales



¿DONDE CRECE?

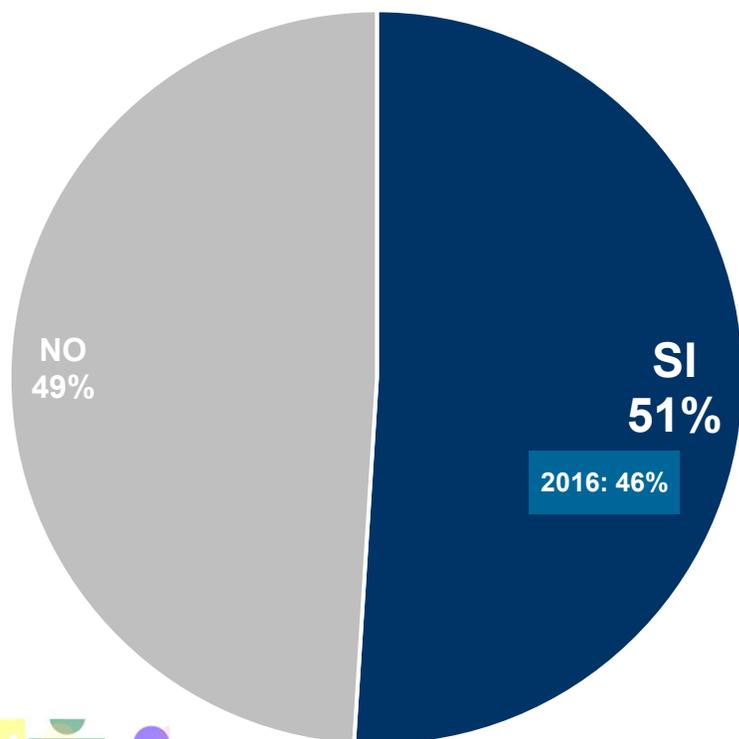
**MAS JOVENES**  
(h. 35 años): 47%

**INTERIOR:** 42%

Total de los asegurados consultados

## CONTACTO A TRAVES DE APLICACIONES MOVILES

¿Ud. estaría interesado en tener contacto con nosotros a través de aplicaciones móviles en su celular?



### DESTACADO Y CRECIENTE INTERES

En el contacto a través de aplicaciones móviles

SE INCREMENTA 5 PUNTOS  
EN RELACION A 2016,  
Alcanzando a la mitad de los asegurados



### ACENTUADO A MEDIDA QUE DESCIEDE LA EDAD

HASTA 35 AÑOS: 58%, DE 36 A 49 AÑOS: 55%, DE 50 AÑOS Y MÁS: 45%

Total de los asegurados consultados

*MONITOR DEL  
Mercado Asegurador  
Evaluación de la calidad del servicio  
en seguros patrimoniales*

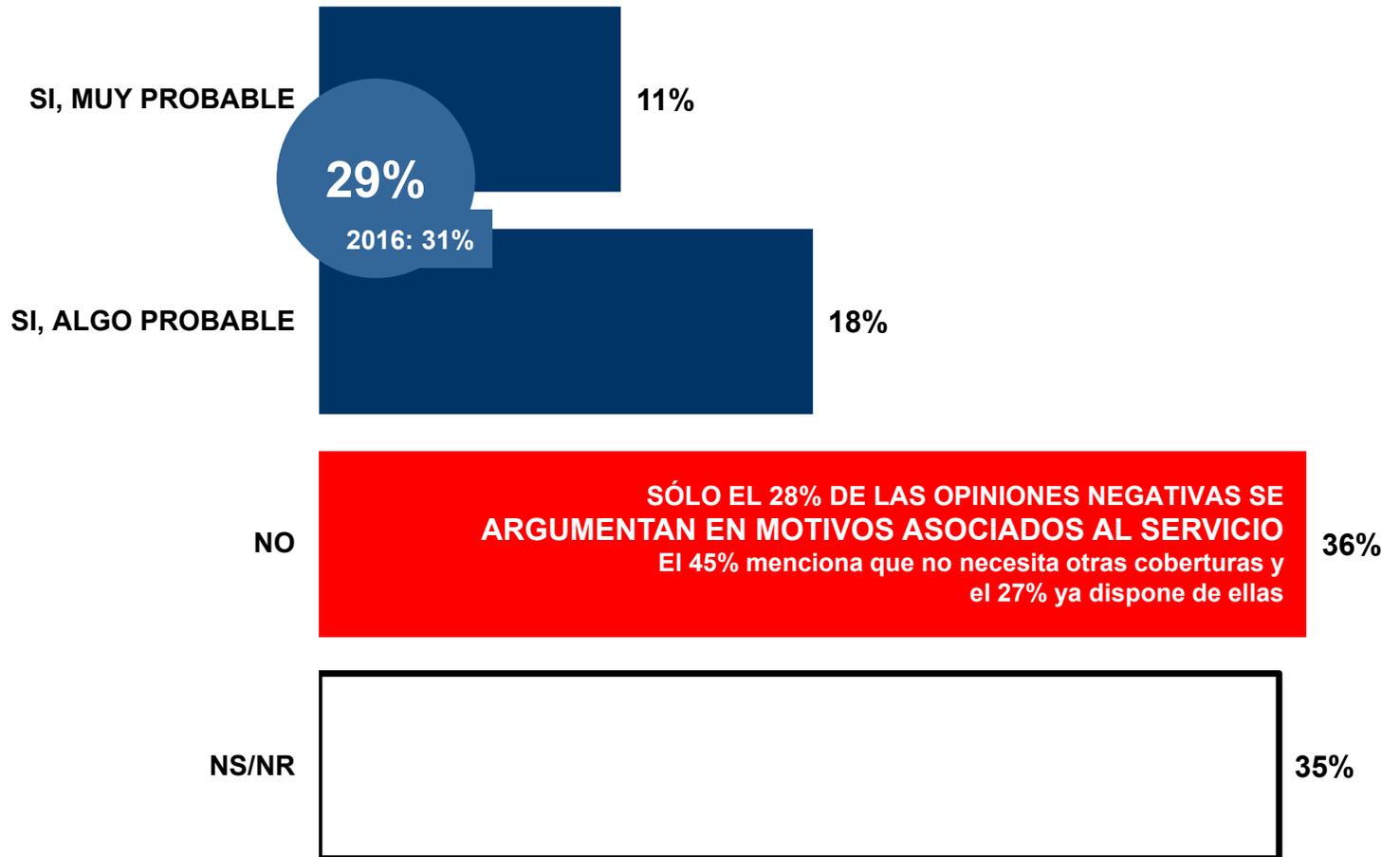
*POTENCIALIDAD  
DE CONTRATACION  
DE OTROS SEGUROS*

## POTENCIALIDAD DE CONTRATACION DE OTROS SEGUROS

Además de su seguro actual con nosotros,  
¿Le interesaría contratar otros tipos de coberturas brindadas por nosotros?

DESTACADA Y  
SOSTENIDA  
PREDISPOSICION

A la contratación de  
otros seguros



Total de los asegurados consultados

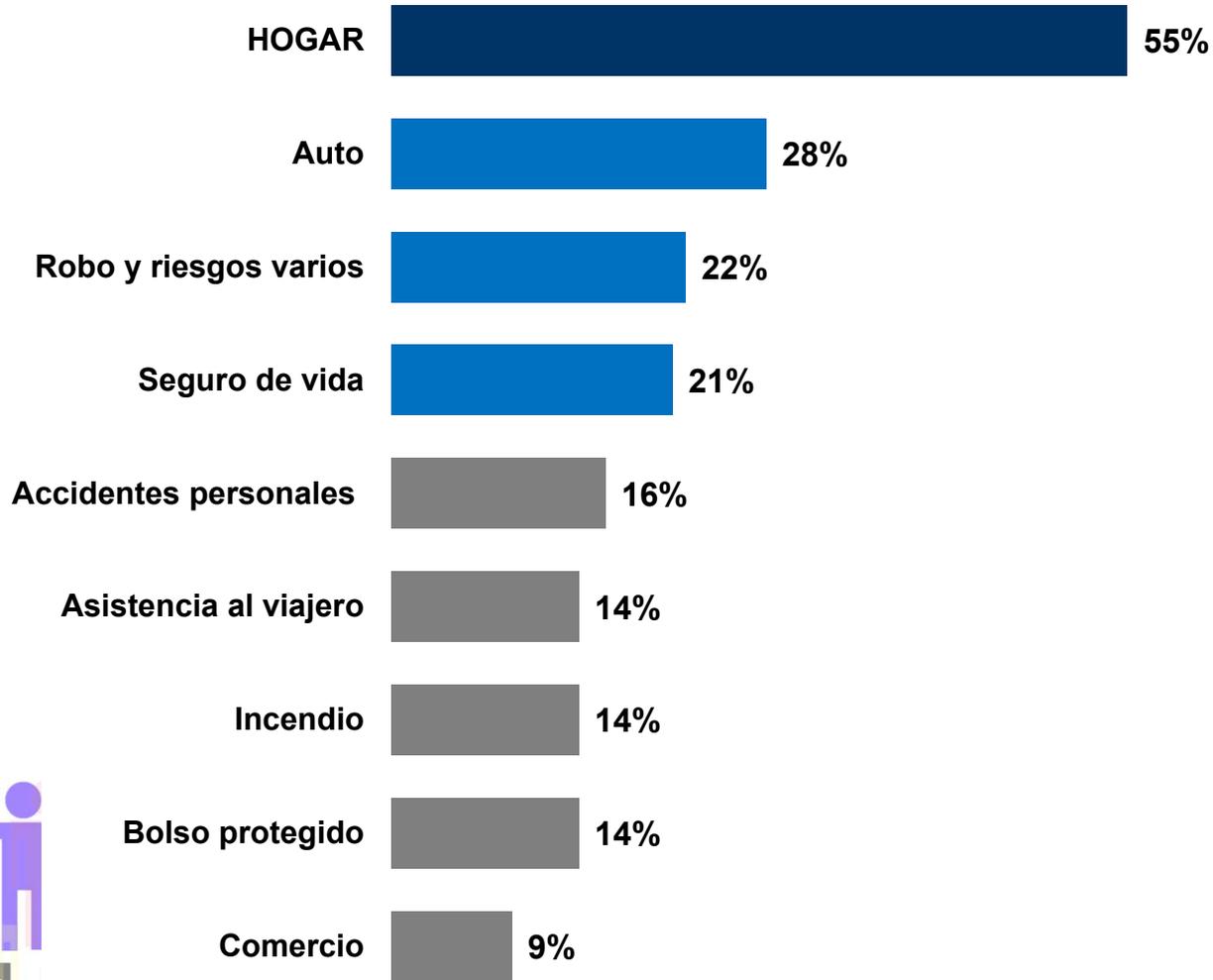
## POTENCIALIDAD DE CONTRATACION DE OTROS SEGUROS

¿Qué otras coberturas contrataría?

INCIDENCIA ALTA

INCIDENCIA MEDIA

INCIDENCIA BAJA



**MULTIPLE  
INCLINACION A LA  
CONTRACION DE  
OTRAS  
COBERTURAS**

**LIDERADA POR  
HOGAR**

Respuesta múltiple guiada sobre entrevistados que creen muy o algo probable la contratación de otras coberturas (29%)



*MONITOR DEL  
Mercado Asegurador  
Evaluación de la calidad del servicio  
en seguros patrimoniales*

*PRINCIPALES  
CONCLUSIONES*

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

El Mercado Asegurador mantiene  
**MUY BUENOS NIVELES DE SATISFACCION**  
Con una evolución en general sostenida en relación a 2016

**DOS TERCIOS DE LOS ASEGURADOS SINIESTRADOS SE SOSTIENEN  
DENTRO DE UN SEGMENTO DE ALTA SATISFACCIÓN,**  
Con un promedio global de 7,7 puntos

El nivel de recomendación de las compañías de seguros,  
**MEJORA 2 PUNTOS,**  
**ALCANZANDO UN RESULTADO NETO DE 35 PUNTOS**  
**CON UNA PARTICIPACION DE PROMOTORES SUPERIOR A LA MITAD (56%).**

Los asegurados manifiestan una  
**FUERTE FIDELIDAD CON SU COMPAÑÍA DE SEGUROS,**  
**EL 65% LA SEGUIRIA ELIGIENDO**



## PRINCIPALES CONCLUSIONES

Dentro de óptimos niveles de satisfacción

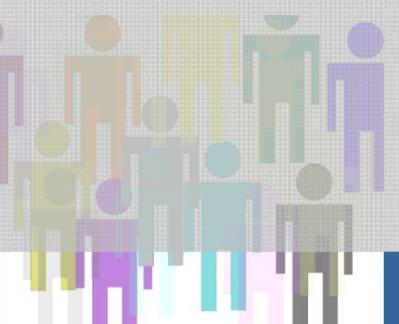
**LOS NIVELES DE SATISFACCION SE ACENTUAN EN**

**ASEGURADOS RESIDENTES EN EL INTERIOR DEL PAIS**

**ASEGURADOS MUJERES**

**ASEGURADOS MAYORES DE 50 AÑOS**

**Con promedios superiores a la media en todos los casos**



## PRINCIPALES CONCLUSIONES

### LAS EVALUACIONES MAS CRITICAS SE POTENCIAN EN

EN TERMINOS GLOBALES EN

**LA RELACION PRECIO - CALIDAD**

EN ASPECTOS VINCULADOS  
DIRECTAMENTE AL SINIESTRO

**LA COMUNICACIÓN FLUIDA**  
Sobre los avances en la liquidación del siniestro o reposición

**LA RAPIDEZ DE RESOLUCION DEL SINIESTRO**

EN SINIESTROS DE AUTO

**LA AGILIDAD EN LA LLEGADA DEL MOVIL**

EN SINIESTROS DE INTEGRALES

**SERVICIO DE ASISTENCIA**  
Agilidad en la llegada, cumplimiento de la visita y  
disponibilidad de equipamiento y atención del personal de asistencia

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

LA TRAYECTORIA DE LA CIA

SE DESTACA COMO EL PRINCIPAL  
MOTOR DE ELECCION DE LA COMPAÑIA

DESTACADA  
PARTICIPACION DEL PRODUCTOR  
Y EL CENTRO DE CONTACTO TELEFONICO

COMO CANAL DE LLEGADA A LA COMPAÑIA  
COMO CANAL DE DENUNCIA DEL SINIESTRO

CRECIENTE  
UTILIZACION DE LA WEB

CON EVALUACIONES AUN  
POR DEBAJO DE LA MEDIA GLOBAL

DESTACADAS OPORTUNIDADES DE  
CROSSELLING

POTENCIADAS EN COBERTURAS DE HOGAR



## MANTENER LOS ALTOS NIVELES DE SATISFACCION

**DESAFIO**

**POTENCIANDO:**

**COMUNICACIÓN FLUIDA  
SOBRE LOS AVANCES EN LA LIQUIDACION**

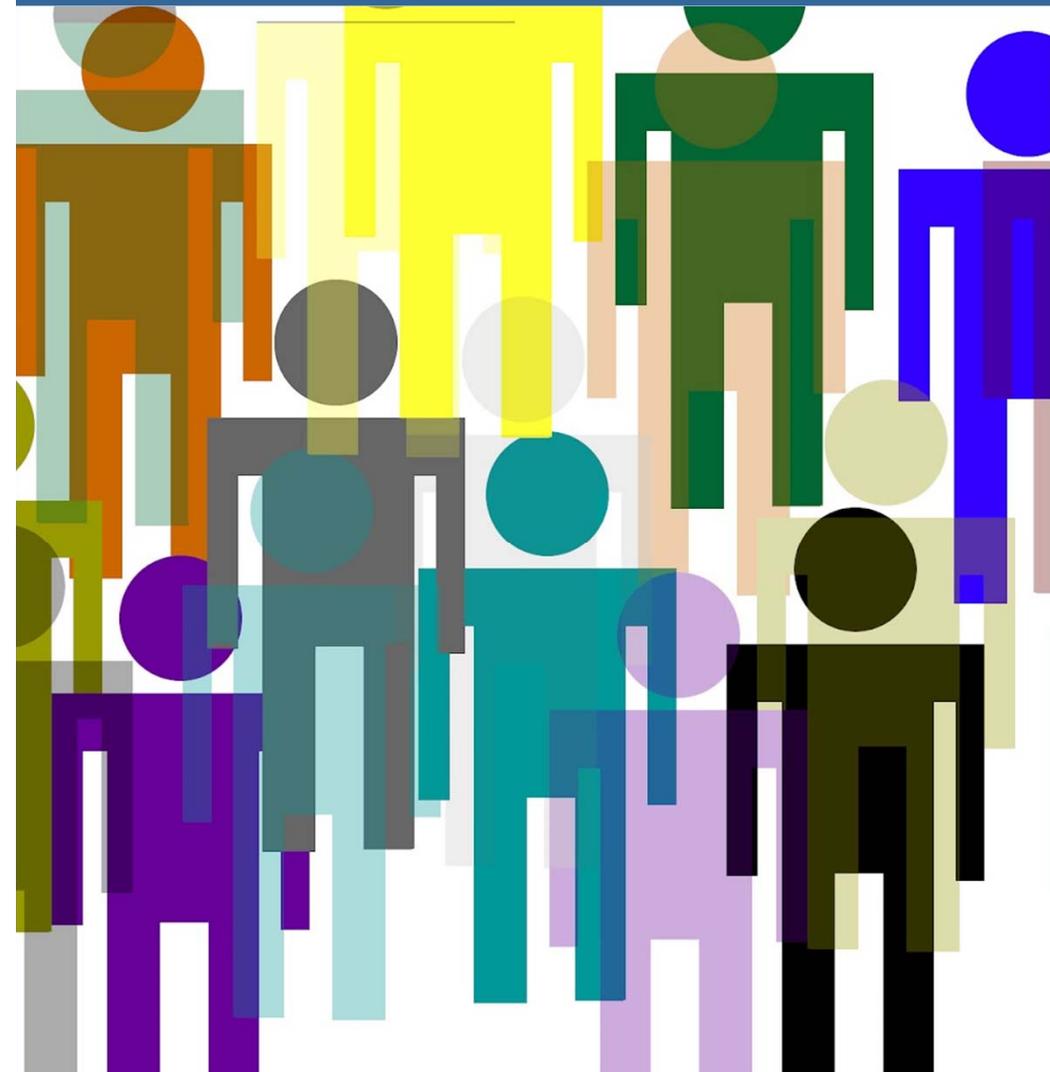
**RAPIDEZ EN LA RESOLUCIÓN DEL SINIESTRO**

**CUIDANDO UNA BUENA RELACION PRECIO - SERVICIO**

**AUDITANDO:**

**CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE ASISTENCIAS**





# *MONITOR DEL Mercado Asegurador*

*Evaluación de la calidad del servicio  
en seguros patrimoniales*

  
**ADIRA**  
Aseguradores del Interior  
de la República Argentina

**AACS**  
Asociación Argentina de  
Compañías de Seguros

**PARA SOLICITAR UN INFORME A MEDIDA  
PARA SU COMPAÑÍA COMUNICARSE CON  
MARIA LAURA CALI  
AL 5238-6045 o 156 129 7189**

**S E L**  
Consultores

Tucumán 695 – 4to piso  
(C1049ABL) Bue Ar  
Tel (54-11) 5238-6047  
[www.selconsultores.com.ar](http://www.selconsultores.com.ar)