

Edición



AACS

FüturLatam

Blog de innovación para el sector asegurador

Patrocinado por



El Covid- 19 también afecta a los datos: ¿Cómo de precisos son los modelos de data science?

La crisis sanitaria que vive el mundo a raíz del Covid-19 ha cambiado la forma en la que nos comunicamos y gestionamos nuestro trabajo. Ahora nos movemos en un mundo online y este paso ha hecho que los equipos que trabajan con los data science luchan por actualizar sus modelos predictivos. [Continuar leyendo](#)



El Covid-19 revoluciona la forma en la que trabajamos y cómo gestionaremos la salud

Según datos ofrecidos por Mercer, en concreto, sobre América Latina menos del 30% de los trabajadores de grandes corporaciones estaban acostumbrados al teletrabajo, eso que ahora define su día a día. A raíz de esta crisis, el 60% de las compañías que operan en Latinoamérica están generando flexibilidad para trabajar desde casa, pero solo un 28% de ellas promovía habitualmente el teletrabajo. [Continuar leyendo](#)

El teletrabajo es la mejor herramienta para proteger la salud pública

La emergencia sanitaria provocada por el avance del COVID-19 en los últimos días y semanas han puesto de manifiesto la necesidad de poner en marcha operativos dirigidos a evitar las aglomeraciones de personas en recintos cerrados. [Continuar leyendo](#)

2020, el año del “boom” de las insurtech en México

Desde 2016, el número de emprendimientos Fintech en México ha crecido a una tasa promedio del 23% anual, según el Fintech Radar de México, elaborado con datos extraídos en el marco de la recolección para el III Informe Fintech en América Latina

2020 realizado en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y que se publicará a lo largo del primer semestre de 2020. [Continuar leyendo](#)

Sancor Seguros ofrece a sus PAS los servicios de la plataforma ‘Llamando al Doctor’

Sancor Seguros ha enviado un comunicado para informar que sus casi 9.000 miembros de su cuerpo de ventas podrán acceder a partir de finales de esta semana y en forma gratuita a los servicios de “Llamando al Doctor”. [Continuar leyendo](#)

Leverbox abre al mercado su módulo e-inspections

La insurtech con sede en Argentina, Leverbox, ha decidido liberar su módulo e-inspections sin coste. Este servicio realiza sistema de inspecciones de forma remota, así como videoinspecciones y autoinspecciones. [Continuar leyendo](#)

Sulamérica crea un chatbot para atender a sus clientes por el Covid-19

Con el objetivo de dar apoyo a sus beneficiarios en este momento de crisis sanitaria, SulAmérica ha creado un chatbot a través de su WhatsApp por el que se puede hacer una evaluación de la salud para verificar el riesgo de haber contraído el coronavirus. [Continuar leyendo](#)

Planetun libera sus aplicaciones web para hacer encuestas a distancia con motivo del Covid-19

La insurtech brasileña Planetun ha puesto a disposición del mercado sus aplicaciones web que permiten la encuesta o inspección a distancia para las empresas que aún no disponen de esta tecnología puedan hacerlo durante los próximos 30 días. [Continuar leyendo](#)

Los ciberseguros, un desafío operativo para el sector asegurador

A.M. Best publica un informe sobre las principales incertidumbres sectoriales. En lo más alto figura el cambio climático, mientras que los riesgos cibernéticos se sitúan en segunda posición. [Continuar leyendo](#)

El camino hacia la resiliencia: Cinco pasos para crear una mayor resistencia cibernética

¿Cuánto tiempo de inactividad puede soportar un negocio? Si se ve interrumpido por un ataque cibernético, la actividad necesita volver a estar en línea dentro de su «tiempo de inactividad máximo tolerable», según las nuevas directrices del Consejo Federal de Examen de Instituciones Financieras (FFIEC). Los ciberataques hoy en día

son potencialmente tan destructivos como los grandes desastres naturales. [Continuar leyendo](#)

La iniciativa de blockchain #HackCovid19 se viraliza en América Latina

Nos encontramos inmersos en una crisis sanitaria global debido al nuevo coronavirus (Covid-19) pero lejos de reducir las iniciativas esta pandemia está generando grandes asociaciones. Así se ha creado el desafío #HackCovid19, que planea ofrecer soluciones tecnológicas contra la pandemia. [Continuar leyendo](#)

Redes sociales: Es el mejor momento para darles un buen uso y fidelizar a los clientes

El Covid-19 está afectando a numerosas empresas que se han visto obligadas a echar el cierre de sus tiendas, locales y oficinas. Algunas cuentan con la posibilidad de implantar el teletrabajo, pero otras muchas no están todavía preparadas. [Continuar leyendo](#)

Apeseg prioriza su atención al asegurado a través de los canales digitales

Tras la declaración del Estado de Emergencia por parte del Gobierno peruano, las empresas miembros de la Asociación Peruana de Empresas de Seguros (Apeseg), ha emitido un comunicado en el que garantizan la continuidad de sus operaciones y la atención a sus clientes. [Continuar leyendo](#)

Cygnus ofrece consejos ante el aumento del riesgo cibernético

Patricia Villalba, directora general de la agencia de suscripción especialista en Seguros para riesgos cibernéticos en pymes y autónomos Cygnus, ha alertado de un posible aumento de los ataques cibernéticos ante la generalización del teletrabajo. [Continuar leyendo](#)

Tremor mantienen activo el mercado de reaseguro con subastas online semanales de ILW

El mercado tradicional de seguros y reaseguros se enfrenta a muchos retos debido a la crisis del Covid-19. Con el objetivo mantener el flujo de las operaciones de reaseguro, Tremor abrirá semanalmente subastas on-line de garantía de pérdidas de la industrial (Industry Loss Warranty – ILW) a partir del próximo 2 de abril de 2020. [Continuar leyendo](#)

Zurich toma ventaja en la lucha contra el fraude tras su alianza con Carpe Data

Zurich ha encontrado un nuevo aliado en la lucha contra el aumento de los costes de las reclamaciones y el fraude. La aseguradora ha firmado una alianza con Carpe Data, empresa con sede en California, cuyo uso automatizado de los datos proporciona una tramitación eficiente de las reclamaciones y una importante ventaja en la lucha contra el fraude. [Continuar leyendo](#)

Ageas, primera aseguradora en usar IA para las valoraciones de daños en autos

Ageas está utilizando la Inteligencia Artificial para hacer valoraciones de daños completas en autos. Esto supone una primicia mundial puesto que por primera vez una de las aseguradoras del Reino Unido utiliza una solución de IA, desarrollada por la empresa tecnológica Tractable. [Continuar leyendo](#)

Hi Marley consigue 8 millones de dólares en una nueva ronda de financiación

El chatbot de seguros Hi Marley ha logrado una nueva ronda de financiación de 8 millones de dólares, según revela US Securities and Exchange. Este capital, según explican, se ha recibido a través de nueve inversores individuales. [Continuar leyendo](#)