



Escuela de Capacitación Aseguradora

AACS

MARKETING ASEGURADOR **IMPULSION DE VENTAS** **El Productor Asesor de Seguros Socio Estratégico**

INTRODUCCION

No obstante, los esfuerzos realizados en Argentina, el Marketing del mercado de seguros aún no logró el grado de madurez que denotan otros servicios financieros o algunos productos masivos.

El objetivo de este curso es identificar las principales diferencias existentes dentro del Marketing en cuanto a estructuras de la empresa, evoluciones y modelos para luego aplicar las conclusiones a cada aseguradora en particular.

Siendo los Productores Asesores de Seguros el principal canal de comercialización en la actualidad, se analizarán variantes de desarrollo para este canal.

Es por ello, que la Asociación Argentina de Compañías de Seguros, a través de la Escuela de Capacitación Aseguradora, diseñó especialmente este curso a fin de profundizar el estudio de esta fundamental temática para el desarrollo de la actividad aseguradora:

OBJETIVOS:

- * Determinar en qué etapa de desarrollo se encuentra el Marketing del mercado de seguros.
- * Identificar las áreas en las que es posible evolucionar dentro del Marketing de Seguros.
- * Plantear ítems a aplicar en el desarrollo de las habilidades y potencialidades de los Productores Asesores de Seguros.

A QUIENES ESTA DIRIGIDO:

A todos aquellos que deseen capacitarse y perfeccionarse en modernas herramientas de Marketing con foco en el mercado de seguros, ya sean directivos, mandos medios o personal vinculado al área comercial de las aseguradoras.

CONDUCTOR:

Ing. Diego H. Grondona

Ing. Industrial (Universidad de Buenos Aires).

Posgrado en Administración y Marketing Estratégico (Universidad de Buenos Aires).

Asesor de Empresas en Marketing.

DIRECCION ACADEMICA

Dr. Pedro Zournadjian.



Escuela de Capacitación Aseguradora AACS

LUGAR DE REALIZACION

Asociación Argentina de Compañías de Seguros – 25 de Mayo 565 - 2° piso, Capital Federal

FECHA Y HORARIO

Miércoles 18 de abril de 2012, de 9 a 13 hs.

ARANCEL

\$ 560.- + IVA

Miembros de Compañías Afiliadas a A.A.C.S.

\$ 460.- + IVA

Incluye material entregado por el expositor y certificado de asistencia.

IMPORTANTE: Para garantizar la admisión, el pago deberá realizarse antes del evento

INSCRIPCIONES

De 10 a 17 Hs., en la AACS, 25 de Mayo 565 – 2° piso C1002ABK – Capital Federal.-

Fax: 4312-6300

E-mail: escuela@aacs.org.ar

PROGRAMA

- Evolución del Marketing de las 4 P a las 3 M.
- Estructuras de Marketing en empresas de diversas actividades y de Seguros.
- Análisis de diferencias entre el Marketing Asegurador y el resto.
- Paradigmas.
- ¿En qué etapa de evolución se ubica el Marketing en su empresa?
- Planeamiento con metodología tipo “Base 0”.
- Talleres de trabajo
- Puesta en común y conclusiones.



Escuela de Capacitación Aseguradora

AACS

SOLICITUD DE INSCRIPCION: Marketing asegurador

Apellido y Nombre:

Empresa:

CUIT:

Teléfono (s):

E-mail:

Dirección:

C.Postal: